



Il Gran Premio di Misano «raddoppia» in sostenibilità

2a edizione consecutiva, dopo quella del 2016, di *KiSS Misano-Keep it Shiny and Sustainable*, il programma di sostenibilità di Misano World Circuit al Gran Premio dell'8-10 settembre 2017. Iniziative ambientali e sociali sensibilizzeranno spettatori e fans su raccolta differenziata, riciclo, lotta allo spreco di cibo, sostegno al non profit. Spazio anche alla campagna «Sky Un Mare Da Salvare» sull'inquinamento da plastica di mari e oceani. #KissMisano per seguire sui social network

Misano World Circuit, 1 settembre 2017 – Dopo il debutto nel 2016, torna per il secondo anno consecutivo **KiSS Misano-Keep it Shiny and Sustainable**, il programma per la **sostenibilità sociale e ambientale** promosso da **Misano World Circuit (MWC)** in occasione del **Gran Premio Tribul Mastercard di San Marino e della Riviera Di Rimini**, in programma il 10 settembre 2017 sul tracciato romagnolo intitolato a **Marco Simoncelli**, che quest'anno festeggia il **45° anniversario**. Il programma è stato illustrato oggi a MWC durante la conferenza stampa di presentazione del Gran Premio.

UNA LUNGA TRADIZIONE DI IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ

Moderno e tecnologico, MWC è anche **un circuito che investe nella sostenibilità** ormai da molti anni. MWC è dotato di un sistema di qualità conforme ai requisiti della norma **UNI EN ISO 9001:2008**, del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex **D.lgs. 231/01**, di un **Codice Etico**. MWC è stato il **primo circuito in Italia a dotarsi di un impianto fotovoltaico**, realizzato sopra la tettoia delle tribune coperte: l'impianto produce 540mila Kw l'anno di **energia elettrica a zero emissioni di CO2**. Negli ultimi anni sono stati effettuati interventi per il **contenimento del rumore** e la **riduzione del consumo di energia elettrica (-30%)** del sistema di illuminazione. A MWC si è tenuto nel 2016 il primo evento motociclistico in Italia (World Ducati Week) certificato come evento sostenibile secondo lo **standard ISO 20121**.

LE INIZIATIVE AMBIENTALI: MOBILITÀ, RACCOLTA DIFFERENZIATA, RICICLO, SALUTE E SICUREZZA

Il piano per la **mobilità sostenibile** per l'afflusso e il deflusso degli spettatori è uno dei fiori all'occhiello di MWC, a cominciare dal programma **«Che biglietto hai? Ti dirò che strada fare»**, che prevede percorsi specifici in base al tipo di biglietto acquistato. Sul sito **motogp.misanocircuit.com** una pagina dedicata permette, una volta individuato il percorso collegato al proprio biglietto, di scaricare e stampare in formato PDF tutte le informazioni per accedere al circuito. Il piano è realizzato sotto il coordinamento della Prefettura di Rimini e supportato da una campagna di comunicazione veicolata anche attraverso i social network per **stimolare gli spettatori a utilizzare mezzi pubblici, treni, bus, car pooling e biciclette**.

Fra le principali iniziative ambientali di KiSS Misano, ispirate ai principi dell'**economia circolare** (secondo cui gli scarti tornano a essere risorse), figurano quelle per **la raccolta differenziata e il riciclo**, con l'obiettivo di superare i risultati del 2016 (venne differenziato il 40% dei rifiuti prodotti). In collaborazione anche quest'anno con il **Gruppo Hera**, che in occasione dell'evento incrementerà i propri servizi (da giovedì a domenica è previsto nel paddock un doppio passaggio di svuotamento dei cassonetti e anche lo

spazzamento stradale nelle zone limitrofe al circuito verrà potenziato), in tutto il circuito sarà aumentata la disponibilità di contenitori per la raccolta di **carta e cartone, plastica e metalli, organico, vetro**. Nei paddock saranno realizzate **3 isole ecologiche** per facilitare la raccolta differenziata. Istruzioni per una corretta raccolta saranno distribuiti nei paddock e agli info-desk di KiSS Misano distribuiti lungo il circuito. Nell'area paddock e negli hospitality si farà anche la **raccolta degli oli alimentari esausti**. Con **Ducati, Suzuki, e Fan Club VR46** saranno anche organizzate speciali iniziative di sensibilizzazione per stimolare gli spettatori e i fans ospitati **nelle rispettive tribune del circuito** sui temi della raccolta differenziata, dell'abbandono dei rifiuti (littering) e della lotta allo spreco di cibo.

Sul fronte della tutela della **salute**, nel week-end del Gran Premio sarà messo a disposizione uno **speciale scooter Yamaha equipaggiato con un defibrillatore** per il servizio di pronto intervento. **Giovedì 7 settembre alle ore 18:15** si svolgerà a MWC, alla presenza della FMI (Federazione Motociclistica Italiana), la **conferenza-open day** di presentazione della campagna di **prevenzione del rischio cardiovascolare tra i giovani** a opera della Fondazione della Società Italiana di Cardiologia (SIC). Nell'occasione si potrà visitare il **Centro Medico** di MWC, che dal 2011 è stato potenziato e trasformato in Poliambulatorio privato aperto a tutti.

CON SKY PER «SALVARE IL MARE»

Fra le grandi novità di KiSS Misano 2017 ci sarà la sinergia con il gruppo Sky per la campagna "**Sky Ocean Rescue /Un mare da salvare**", un insieme di iniziative a livello europeo per sensibilizzare sul tema della **salvaguardia dei mari e sull'inquinamento da rifiuti plastici**. A Misano personalizzazioni e totem informativi contribuiranno a diffondere il messaggio. Domenica le squadre di **Moto2 e Moto3 dello Sky Racing Team VR46 e il Team Aprilia** di MotoGP scenderanno in pista con livree, tute e caschi speciali dedicati alla campagna. Inoltre FIM promuoverà la campagna mondiale **#cleanseas** di **UNEP (United Nations Environment Programme)** per la salvaguardia degli oceani e dei mari.

E' prevista un'attività di sensibilizzazione del progetto anche in alcune delle località dove si svolgeranno gli eventi collaterali.

LE INIZIATIVE SOCIALI: PIT WALK E LOTTA ALLO SPRECO DI CIBO. A SOSTEGNO DEL NON PROFIT «+ RICICLIAMO, + DONIAMO» E L'ASTA DI BENEFICENZA (65.000 EURO RACCOLTI NEL 2016)

Numerose anche le iniziative ispirate alla sostenibilità sociale. Giovedì 7 settembre alle ore 17:30 avrà luogo la **Pit Walk**, la "**passaggiata solidale**" che riscosse grande successo nel 2016, in cui **ragazzi e ragazze disabili** di associazioni non profit locali potranno visitare la pit lane, ammirare ai box le moto da gara e intrattenersi con i responsabili dei Team. Sempre sul tema della disabilità, a cui MWC è da sempre molto attento (negli anni sono stati effettuati molti interventi per rendere il circuito sempre più facilmente accessibile), insieme all'**Associazione Papa Giovanni XXIII** verranno realizzate **6 zone attrezzate**, dotate di gazebo, area ristoro e altre facilities, per ospitare nel modo più confortevole persone con disabilità e i loro accompagnatori.

Quest'anno KiSS Misano sarà in prima fila nella **lotta allo spreco di cibo**, anche in questo caso ispirandosi all'**economia circolare**. Sabato 9 e domenica 10 presso le hospitality di MWC e dei Team aderenti all'iniziativa si effettuerà la **raccolta delle eccedenze alimentari**. L'attività verrà realizzata col supporto dei volontari della **Fondazione Banco Alimentare Emilia Romagna Onlus**, che insieme alla Crew di KiSS Misano distribuiranno kit informativi e i contenitori per la raccolta (biodegradabili e compostabili) ed effettueranno il ritiro. Il cibo raccolto verrà donato a organizzazioni non profit locali.

"**+ Ricicliamo, + Doniamo**" è l'iniziativa che collegherà la raccolta differenziata con una **campagna di raccolta fondi**, con l'obiettivo di stimolare spettatori e fans a differenziare al meglio i rifiuti. Sulla base dei risultati della raccolta differenziata, i principali Consorzi Nazionali per il riciclo e il recupero degli imballaggi partner di KiSS Misano (CiAl, Comieco, Corepla, CoReVe, Ricrea) effettueranno una donazione per sostenere le attività dell'Associazione Papa Giovanni XXIII. Sempre a favore dell'Associazione Papa Giovanni XXIII verrà organizzata un'**asta di beneficenza, che nel 2016 raccolse oltre 65mila euro** poi donati alle popolazioni colpite dal terremoto in Centro Italia. Verranno messi all'asta **cimeli e oggetti firmati**, liberamente donati da Team.

AI DESK DEL CIRCUITO (E SUI SOCIAL NETWORK) TUTTE LE INFO SU KISS MISANO

La **Crew di KiSS Misano** (riconoscibile dall'abbigliamento brandizzato KiSS Misano) accoglierà e informerà spettatori e fans sui temi della sostenibilità nei **quattro info-desk presenti nel circuito** presso l'area paddock, la Tribuna Ducati, la Tribuna Suzuki, la Tribuna Fan Club VR46. Agli info-desk, dotati di **mini-isole ecologiche** per la raccolta differenziata, verranno distribuiti materiale informativo sulla sostenibilità e **gadget sostenibili** in materiale riciclato (post-it, portachiavi, spille). Con alcuni **"handy banner"** riportanti messaggi sulla sostenibilità, la Crew di KiSS Misano coinvolgerà spettatori e fans, piloti e team manager, personaggi famosi, invitandoli a scattare foto da condividere sui social network.

Il **piano di comunicazione** di KiSS Misano, attivo durante tutta la stagione del motomondiale, prevede il coinvolgimento di spettatori e fans anche sui **social network** attraverso gli account **Twitter** (www.twitter.com/kissmisano, hashtag **#KissMisano**), **Instagram** (www.instagram.com/kissmisano) e **Facebook** (www.facebook.com/MisanoWorldCircuit), oltre che attraverso il sito web di KiSS Misano (www.kissmisano.com). Entro fine anno sarà reso disponibile anche il **Rendiconto di Impatto Ambientale e Sociale** di KiSS Misano 2017.

IL «NETWORK» DI KISS MISANO

KiSS Misano è promosso da **Misano World Circuit** e **FIM (Federazione Internazionale di Motociclismo)**, in collaborazione con **Dorna** (la società che gestisce il settore commerciale del motomondiale) e **IRTA (International Road Racing Teams Association)**. KiSS Misano è uno dei **KiSS Programme** promossi dalla FIM nei circuiti motoristici internazionali nell'ambito del più vasto programma **FIM Ride Green** (che nel 2017 compie 25 anni) con l'obiettivo di sensibilizzare gli spettatori sui temi di sostenibilità.

Sostiene le iniziative di KiSS Misano un vasto network di soggetti, in forte crescita rispetto al 2016:

Team supporter: Ducati Team, Gresini Racing, LCR Honda Team, Peugeot Motocycles Saxoprint, Reale Avintia Racing, Speed Up Racing, SKY Racing Team VR46, Team Suzuki Ecstar, Tech3 Racing, Yamaha Motor Racing.

Aziende supporter: Initial Italia, Gyproc Saint-Gobain, Lyreco Italia, Nexive, Viscolube.

Partner istituzionali sono i principali Consorzi Nazionali per il riciclo e il recupero degli imballaggi: CIAI (alluminio), Comieco (carta e cartone), Corepla (plastica), CoReVe (vetro), Ricrea (acciaio).

Partner tecnici: Airbank, Cartonspecialist (Biopap®), Eco.Energia (Olly®), Grafinvest Ecotipografia, Gruppo HERA, VAN4YOU Noleggio Furgoni.

Partner non profit per le iniziative sociali: Associazione Comunità Papa Giovanni XXIII, Marco Simoncelli Fondazione, Fondazione Banco Alimentare Onlus.

Come nel 2016, progettazione e coordinamento di KiSS Misano sono affidati a **Right Hub**, start-up certificata B Corp, specializzata in progetti di sostenibilità sociale e ambientale per grandi eventi sportivi.

*Il **Gran Premio Tribu Mastercard San Marino Riviera Di Rimini 2017** è promosso da Misano World Circuit, Regione Emilia-Romagna, Provincia di Rimini e Repubblica di San Marino.*

Informazioni per la stampa:

Right Hub srl

Marta Agradi marta.agradi@righthub.it

Tel. +39 0362 238835

web: www.kissmisano.com

Twitter: www.twitter.com/kissmisano

Instagram: www.instagram.com/kissmisano

Facebook: www.facebook.com/MisanoWorldCircuit

Misano World Circuit

Cesare Trevisani ctrevisani@nuovacomunicazione.com

Cell. +39 335 721 6314

Laura Ravasio ravasio@nuovacomunicazione.com

Cell. +39 348 933 0574