

*Inserito ne "Il Gatti Massobrio 2018" – taccuino dei ristoranti d'Italia
il pittogramma che identifica oltre 1.600 ristoranti italiani in cui poter richiedere il contenitore porta avanzi.*

IL RISTORANTE SI SCEGLIE OGGI ANCHE IN BASE ALLA DISPONIBILITA' DELLA DOGGY BAG

*Niente più avanzi di cibo e vino nei ristoranti: la doggy bag per contrastare lo spreco alimentare
ritenuto un problema da 9 italiani su 10.*

Milano, 13 novembre 2017 – Gli italiani, sempre più sensibili al tema dello spreco alimentare, possono contare su un nuovo criterio di differenziazione nella scelta del ristorante: la disponibilità della **doggy bag** con la quale portare a casa gli avanzi di cibo e vino. La guida **Il Gatti Massobrio - taccuino dei ristoranti d'Italia 2018** si presenta quest'anno con un'importante novità: si arricchisce, infatti, del logo doggy bag per identificare oltre 1.600 ristoranti italiani che offrono ai propri clienti il servizio del contenitore porta avanzi.

A poco più di un anno dall'approvazione della **legge Gadda 166/2016** (entrata in vigore il 14 settembre scorso), la lotta allo spreco alimentare è tuttora una tematica di forte attualità. Le tonnellate di avanzi che ogni giorno rimangono nei nostri piatti sono ancora troppe. Altrettanto il cibo che viene gettato nei rifiuti perché non più fresco o scaduto. Uno spreco inaccettabile per il **90% degli Italiani secondo cui la quantità di cibo gettata nei ristoranti è elevata**, risultante da un'indagine commissionata da **Comieco** (Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica) a Last Minute Market & SWG.

L'adozione della doggy bag si sta diffondendo rapidamente in Italia, lo conferma anche il 62% degli italiani* che la ritiene molto interessante e utile per contenere gli sprechi alimentari e per contrastare il problema e stimolare un vero e proprio cambio di mentalità nei ristoranti e nei clienti.

Se poi il contenitore è anche riciclabile al 100%, come la doggy bag in cartoncino, realizzata da **Comieco e Slow Food** col progetto "**Doggy Bag – Se avanzo mangiatemi**", avremo la doppia soddisfazione di non sprecare e di fare un favore al pianeta. Perché carta e cartone sono i materiali perfetti per conservare e proteggere il cibo, prima e dopo la cottura.

Quella in atto è una vera e propria rivoluzione culturale antispreco nella quale tutti gli attori della filiera alimentare sono protagonisti: dallo chef, ai ristoratori, fino ai clienti dei ristoranti che d'ora in poi potranno portare a casa quanto avanzato a fine pasto direttamente in una confezione di cartone da collezione. E perché no, utilizzarla anche la sera successiva per andare a cena da amici con un dolce o una bottiglia di vino mostrando con orgoglio la loro doggy bag di design e contribuendo a diffondere questa buona pratica antispreco.

*Last Minute Market & swg

Comieco (www.comieco.org) è il Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica, nato nel 1985 dalla volontà di un gruppo di aziende del settore cartario interessate a promuovere il concetto di "imballaggio ecologico", costituitosi in Consorzio Nazionale nell'ambito del sistema consortile Conai per la gestione degli imballaggi con l'entrata in vigore del D.Lgs. 22/97. La finalità principale del Consorzio è il raggiungimento, attraverso una incisiva politica di prevenzione e di sviluppo della raccolta differenziata di carta e cartone, dell'obiettivo di riciclaggio dei rifiuti di imballaggi cellulosici previsto dalla normativa europea (direttiva 2004/12/CE che ha integrato e modificato la direttiva 94/62/CE). Comieco è tra i fondatori del neo-costituito Consiglio nazionale della green economy, formato da 53 organizzazioni di imprese, nato a febbraio 2013 per dare impulso allo sviluppo dell'economia verde in Italia.

Per ulteriori informazioni Ufficio stampa Comieco – Chiaramente Comunichiamo

Sara Festini, s.festini@chiaramentecomunichiamo.it Mob. 334 5805831

Sara Orsenigo, s.orsenigo@chiaramentecomunichiamo.it Mob.339 6552113