

EDIZIONI CONDÉ NAST S.P.A.

WIRED

**WIRED TRENDS 2018 E WIRED DIGITAL DAY:
I PROSSIMI EVENTI ORGANIZZATI DA WIRED ITALIA A MILANO
E, PER LA PRIMA VOLTA, NEL SUD ITALIA**

Milano, 15 novembre - **Wired Italia** organizzerà a partire dalla fine del mese una serie di eventi, approdando per la prima volta nel Sud Italia.

Il primo progetto è **Wired Trends 2018**, nato da una collaborazione tra il brand Condé Nast e la multinazionale delle ricerche di mercato **Ipsos**. L'obiettivo è quello di raccontare attraverso tutte le piattaforme di Wired Italia i trend dell'innovazione che caratterizzeranno il prossimo anno negli ambiti di media, tecnologia, scienza, lavoro, economia, ambiente, energia, politica. Temi che saranno affrontati anche nelle pagine del numero di dicembre e approfonditi attraverso 4 incontri rivolti a un target business organizzati presso la **Microsoft House a Milano il 27 novembre, 1, 13 e 14 dicembre**.

L'evento – rivolto a manager, startupper, player del Sistema Innovazione, studenti ma anche gli utenti di Wired che potranno registrarsi al link bit.ly/WiredTrends2018 – è stato reso possibile dalla collaborazione di una serie di partner. Featuring with Ipsos; Forward Partner: Fastweb; Partner Media: Sky; Talent Partner: Adecco; Sustainability partner: Comieco; Bleisure Partner: Melia Hotels; Thanks to Microsoft.

È con lo scopo di sensibilizzare l'opinione pubblica e celebrare l'innovazione, la tecnologia e l'eccellenza come elementi chiave per la crescita e lo sviluppo economico, culturale, sociale e dell'informazione del nostro Paese che Wired Italia approda per la prima volta nel Sud Italia, con **Wired Digital Day**.

La manifestazione, aperta al pubblico, si terrà il **5 dicembre a Bari**, presso la **Fiera del Levante** ed è organizzata in collaborazione con **Regione Puglia** e **Puglia Sviluppo** per rispondere all'esigenza di creare un rapporto più stretto e dialettico tra il mondo dei media, degli imprenditori, delle istituzioni e della formazione, della ricerca e della cultura. Per registrarsi: bit.ly/WiredDigitalDay.

Info su wired.it

Edizioni Condé Nast

Edizioni Condé Nast Spa, proprietà di Condé Nast International, è in Italia l'azienda leader nel settore dei prodotti editoriali di alta qualità. La casa editrice pubblica 8 periodici: Vanity Fair, Vogue Italia, Glamour, GQ, Wired, AD.Architectural Digest, Condé Nast Traveller, La Cucina Italiana. Condé Nast Italia ha inoltre consolidato la propria presenza sul web attraverso il lancio di 8 siti: VanityFair.it: 10.6 milioni di utenti \ Wired.it: 5 milioni di utenti \ Vogue.it: 2.5 milioni di utenti \ CN Live!: 10 milioni di video views. Questi, insieme a Glamour.it, Gqitalia.it, ADtoday.it e LaCucinaitaliana.it raggiungono ogni mese oltre 25,4 milioni di utenti unici mensili e generano, su base mensile, 197.4 milioni di pagine viste. (Fonte: dato censuario Webtrekk – ottobre 2017) www.condenast.it

Per ulteriori informazioni:

Edizioni Condé Nast

Communications Specialist

Serena Scorciarino

Tel. 02 8561 3174 - sscorciarino@condenast.it

Ufficio Comunicazione

Ginevra Zaganti

Tel. 02 85612840 - gzaganti@condenast.it