



WIRED TRENDS 2018

Wired Italia e Ipsos insieme per raccontare il futuro

4 appuntamenti e un volume di Wired per descrivere i trend dell'innovazione del prossimo anno

Milano, 21 novembre 2017 – **Wired Trends 2018**, un progetto **Wired Italia** e **Ipsos**, ha l'obiettivo di raccontare i trend dell'innovazione che caratterizzeranno il 2018. Temi che saranno affrontati nelle pagine del numero di dicembre e approfonditi attraverso 4 incontri organizzati presso la **Microsoft House** a Milano il 27 novembre, 1-13-14 dicembre.

Il numero di dicembre di **Wired Italia**, in uscita proprio il 27 novembre, racconta cosa accadrà in diversi settori: tecnologia, scienza, media, lavoro, economia, ambiente, energia, politica. A guidare i lettori attraverso questi temi, oltre agli esperti Ipsos, voci autorevoli come Leander Kahney, Vint Cerf, Beth Healey, Jimmy Wales e Anne Marie Slaughter.

“Siamo immersi in un ambiente che è caratterizzato dalla tecnologia, anzi è tecnologia: intelligenze artificiali, medicine innovative, auto che si guidano da sole, sistemi come blockchain che assicurano transazioni (non solo finanziarie) sicure, energie pulite che non rendono più un ossimoro il binomio sviluppo (o crescita) sostenibile. Per contribuire al progresso della società, è quindi necessario conoscere nuovi strumenti. È l'obiettivo del volume di dicembre di Wired e degli eventi Wired Trends. Per questo abbiamo costruito una redazione “augmentata” grazie alla collaborazione di Ipsos. Con i nostri giornalisti e i loro ricercatori abbiamo costituito un team per mappare le principali tendenze che ci attendono nel 2018 in tutti gli ambiti della società”, spiega **Federico Ferrazza, direttore di Wired Italia.**

Tra gli ospiti delle 4 giornate: **Jennifer Hubber**, amministratrice delegata di Ipsos Italia, **Davide Casaleggio**, presidente di Casaleggio Associati, **Marco Muraglia**, presidente di Audiweb, **Nando Pagnoncelli**, presidente di Ipsos Italia, **Giovanni Boccia Artieri**, docente di Sociologia dei Media Digitali all'Università di Urbino, **Simone Delicato**, Sky Italia, **Mario Mella**, Cto di Fastweb, **Carlo Montalbetti**, direttore generale di Comieco, **Cristina Cancer**, Head of Talent Attraction & Academic Partnership di The Adecco Group, **Paola Cavallero**, direttore Marketing & Operations di Microsoft Italia.

Gli appuntamenti organizzati alla Microsoft House - rivolti a manager, startupper, player del sistema innovazione - hanno l'obiettivo di approfondire i temi del magazine e sono stati realizzati con la collaborazione di aziende interessate a costruire il futuro. Featuring with Ipsos; Forward Partner: Fastweb; Partner Media: Sky Italia; Talent Partner: Adecco; Sustainability Partner: Comieco; Bleisure Partner: Meliá Hotels International; Thanks to Microsoft, Nespresso.

Wired Trends chiude un anno fortemente positivo per Wired Italia. Il brand della **Condé Nast**, infatti, cresce sotto tutti i punti di vista. Accanto ai successi editoriali come il *Magazine of the Year*, il crescente pubblico del Wired Next Fest e un'audience digitale in **aumento del 20% rispetto al 2016**, i ricavi registrano un **segno positivo del 17%** verso l'anno precedente.

Ipsos, società leader nelle ricerche di mercato e d'opinione, è main partner di Wired Trends 2018. Grazie alle milioni di interviste che raccoglie ogni giorno in 88 paesi attraverso le più moderne tecnologie, Ipsos ha contribuito a leggere i cambiamenti in atto in diversi settori e a tracciare i trend che caratterizzeranno il 2018, trend descritti da esperti ricercatori all'interno del numero di dicembre di Wired Italia. Durante i 4 incontri, Ipsos racconterà i mega trend nel mondo della Tecnologia, dei Media, dell'Economia e Lavoro e dell'Ambiente e Sostenibilità mettendo al centro le persone che di volta in volta si fanno cittadini, consumatori, elettori, spettatori e lavoratori e i loro comportamenti. I 4 appuntamenti offriranno l'occasione per tracciare un filo unitario, un trait d'union che sappia fornire la via per spiegare quanto sta avvenendo oggi e cercare di anticipare quello che potrebbe accadere nel prossimo futuro.

Sky Italia è Partner Media di Wired Trends 2018. Prima media company in Italia, fa parte del gruppo Sky, leader dell'intrattenimento in Europa. Sarà presente per condividere la sua visione sul futuro della TV e sull'evoluzione delle abitudini di fruizione presentando Sky Q, la nuova piattaforma tecnologica che offre l'esperienza di visione più evoluta e coinvolgente di sempre. All'incontro in programma **lunedì 27 novembre** verranno approfonditi tutti gli aspetti di questo ecosistema avanzato disegnato intorno alla persona, in grado di trasformare la casa in un ambiente di visione integrato su tv e device e dove tutti i programmi - lineari, registrati e on demand – sono disponibili senza più limiti di tempo e di spazio.

Fastweb è Forward Partner di Wired Trends 2018 e sarà presente agli incontri in programma **l'1 e il 13 dicembre**. Da sempre società di riferimento in Italia per il ruolo svolto nello sviluppo dell'innovazione e della digitalizzazione della società, Fastweb porterà il suo punto di vista di operatore infrastrutturato sull'implementazione delle nuove reti 5G in Italia. Le due giornate offriranno quindi l'occasione per approfondire, rispettivamente, gli impatti che la nuova tecnologia avrà sulla società grazie allo sviluppo di servizi avanzati per i cittadini e gli effetti che le reti di nuova generazione 5G avranno in futuro sull'economia del Paese e sul lavoro.

Società ed economia sono in costante evoluzione: la digitalizzazione e l'automazione stanno rapidamente cambiando il mondo, non solo quello del lavoro. La sfida che ci si pone davanti è quella di orientare le vecchie e le nuove generazioni al futuro del lavoro passando attraverso la valorizzazione dell'employability, del talento e dell'importanza delle soft skill. Questi i temi che saranno affrontati nell'appuntamento del **13 dicembre** organizzato in collaborazione con **Adecco**, Talent Partner di Wired Trends 2018.

Comieco, Consorzio che da oltre 30 anni garantisce il recupero e il riciclo di carta e cartone in Italia è Sustainability Partner dell'evento e parteciperà all'appuntamento del **14 dicembre** dedicato alle evoluzioni sostenibili. Raccolta differenziata, riciclo, attenzione all'ambiente ma anche supporto alle aziende che hanno a che fare con gli imballaggi in materiale cellulosico: sono diversi gli ambiti in cui il Consorzio lavora affinché carta e cartone possano avere un futuro, una seconda vita. Quando si pensa alla carta non sempre vengono in mente l'efficienza, la tecnologia e l'avanguardia: ma l'industria cartaria è un settore che sta crescendo usando proprio strumenti altamente tecnologici per raggiungere obiettivi sempre più alti, anche a livello ambientale.

Edizioni Condé Nast

Edizioni Condé Nast Spa, proprietà di Condé Nast International, è in Italia l'azienda leader nel settore dei prodotti editoriali di alta qualità. La casa editrice pubblica 8 periodici: Vanity Fair, Vogue Italia, Glamour, GQ, Wired, AD.Architectural Digest, Condé Nast Traveller, La Cucina Italiana. Condé Nast Italia ha inoltre consolidato la propria presenza sul web attraverso il lancio di 8 siti: [VanityFair.it](#): 10.6 milioni di utenti \ [Wired.it](#): 5 milioni di utenti \ [Vogue.it](#): 2.5 milioni di utenti \ CN Live!: 10 milioni di video views. Questi, insieme a [Glamour.it](#), [Gqitalia.it](#), [ADtoday.it](#) e [LaCucinaitaliana.it](#) raggiungono ogni mese oltre 25,4 milioni di utenti unici mensili e generano, su base mensile, 197.4 milioni di pagine viste. (Fonte: dato censuario Webtrekk – ottobre 2017) [www.condenast.it](#)

Per ulteriori informazioni:

Edizioni Condé Nast

Communications Specialist

Serena Scorciarino

Tel. 02 8561 3174 - sscorciarino@condenast.it

Ufficio Comunicazione

Ginevra Zaganti

Tel. 02 85612840 - gzaganti@condenast.it