

Amsa
GRUPPO a2a

Comunicato stampa

Nel Mese del Riciclo di Carta e Cartone, dall'8 al 12 marzo, la struttura itinerante di Comieco animerà Tempo di Libri

BOOM DI PRENOTAZIONI PER PALACOMIECO, OLTRE 1500 BAMBINI CURIOSI DI CONOSCERE IL CICLO DEL RICICLO DI CARTA E CARTONE



**Una ricerca Astra conferma il legame tra carta, cultura ed educazione:
i Millenials (61%) preferiscono imparare sui libri di carta invece dei testi in formato digitale**

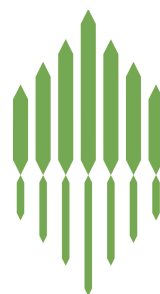
Milano, 2 marzo 2018 – Come nascono carta e cartone? Come si differenziano e avviano a riciclo? A queste e a molte altre domande risponderà la prima tappa del tour 2018 di **PalaComieco**, la struttura itinerante che **Comieco** - *Consorzio Nazionale per il Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica* – porta da oltre 10 anni nelle piazze italiane per spiegare il valore della raccolta differenziata di carta e cartone e del loro riciclo.

Direttamente dall'inedita cornice della Fiera Internazionale dell'editoria, **dall'8 al 12 marzo**, in collaborazione con **Amsa Gruppo A2A** e **Tempo di Libri**, all'interno di tre speciali "scatole di cartone" sarà possibile scoprire le mille vite della carta e imparare, divertendosi, come raccolta differenziata e riciclo possono dar vita ad un perfetto esempio di economia circolare con cui rifiuti e scarti tornano ad essere una risorsa o materia prima seconda.

"Il connubio tra cultura, carta e il suo riciclo apre le porte ad una storia antica e affascinante che riguarda la storia dell'uomo e della sua civiltà. Palacomieco si inserisce nel programma di Tempo di Libri con un percorso formativo assolutamente complementare a quanto avviene all'interno della manifestazione." dichiara **Andea Kerbaker, direttore di Tempo di Libri**.

*"Da sempre la cultura e il sapere passano attraverso libri e pagine di carta, sebbene negli ultimi tempi i testi in formato digitale si stiano diffondendo sempre più, anche tra i banchi di scuola. E i dati di una ricerca condotta da Astra sulle preferenze degli italiani tra libri elettronici e cartacei non ci stupiscono: la carta rimane la preferita con oltre il 51% degli intervistati che crede sia più semplice per gli studenti apprendere e capire un testo su carta stampata. Ancor più netta è la preferenza tra i Millennials che, nonostante il generale approccio digital alla vita, trovano nella carta il miglior supporto in fatto di libri (60%) - dichiara **Carlo Montalbetti, Direttore Generale di Comieco** – Nella fiera internazionale dell'editoria di Tempo di Libri inauguriamo il tour 2018 di PalaComieco forti di una sorprendente partecipazione dei giovani italiani: sono oltre 1500 i ragazzi che nei giorni della manifestazione visiteranno la struttura e entreranno in contatto con il ciclo del riciclo di carta e cartone".*

Palacomieco rappresenta uno dei primi appuntamenti dedicati alla carta nella prima edizione del Mese del riciclo di carta e cartone, la campagna nazionale organizzata da Comieco che, dall'1 al 31 marzo, propone un ricco calendario di iniziative culturali, appuntamenti educativi e incontri informativi in tutta Italia per spiegare il valore e le potenzialità di carta e cartone e del loro riciclo.



Amsa
GRUPPO a2a

“La carta, che molti pronosticavano destinata a un declino inarrestabile con l'avvento del digitale, è ancora più viva che mai, anche nel settore dei libri, dei giornali e delle riviste. Lo dimostrano anche i dati della raccolta differenziata di carta e cartone a Milano: 77.900 tonnellate/anno, pari a una media pro capite di 59,4 kg per cittadino.

*Rappresentando quasi il 12% dei rifiuti urbani raccolti da Amsa, carta e cartone sono la frazione di raccolta differenziata più consistente a Milano dopo i rifiuti organici – dichiara **Emilia Rio, Presidente di Amsa***

***Gruppo A2A** – Partecipiamo con piacere all'iniziativa di Comieco nell'ambito della fiera Tempo di Libri per mostrare a migliaia di bambini e adulti come la raccolta differenziata e il riciclo di carta e cartone contribuiscano alla salvaguardia dell'ambiente e delle risorse naturali”.*



Comieco (www.comieco.org) è il Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica, nato nel 1985 dalla volontà di un gruppo di aziende del settore cartario interessate a promuovere il concetto di “imballaggio ecologico”, costituitosi in Consorzio Nazionale nell'ambito del sistema consortile Conai per la gestione degli imballaggi con l'entrata in vigore del D. Lgs. 22/97. La finalità principale del Consorzio è il raggiungimento, attraverso una incisiva politica di prevenzione e di sviluppo della raccolta differenziata di carta e cartone, dell'obiettivo di riciclaggio dei rifiuti di imballaggi cellulosici previsto dalla normativa europea (direttiva 2004/12/CE che ha integrato e modificato la direttiva 94/62/CE). Comieco è tra i fondatori del neo-costituito Consiglio nazionale della green economy, formato da 53 organizzazioni di imprese, nato a febbraio 2013 per dare impulso allo sviluppo dell'economia verde in Italia.

Per ulteriori informazioni

Per Comieco: Chiaramente Comunichiamo

Sara Festini | s.festini@chiaramentecomunichiamo.it | 334 5805831;

Sara Orsenigo | s.orsenigo@chiaramentecomunichiamo.it | 339 6552113

AMSA, società del gruppo A2A, si occupa di servizi ambientali e serve cittadini e imprese di Milano, Bresso, Buccinasco, Cesate, Cormano, Corsico, Novate Milanese, Paderno Dugnano, Pero, Pioltello, San Donato Milanese, Segrate, Settimo Milanese e Trezzano sul Naviglio con soluzioni studiate in base alle esigenze delle diverse utenze. Amsa tiene oggi pulita un'area di 315 Km², lavorando per oltre 2,4 milioni di persone: 1.300.000 abitanti e 800.000 city users nella città di Milano e circa 350.000 residenti nei Comuni della Provincia serviti dall'azienda. AMSA può contare su oltre 3000 dipendenti ed è proprietaria di un impianto per il trattamento dei rifiuti voluminosi e un impianto per la valorizzazione delle terre di spazzamento. AMSA dispone, inoltre, di dodici riciclerie. L'Azienda ha una flotta di circa 1.350 automezzi, il 25% dei quali alimentati a metano e il 50% con motorizzazione a norma Euro 5 ed Euro 6.

Contatti:

Ufficio Stampa Amsa

tel. 02.27298015

ufficio.stampa@amsa.it

www.amsa.it