



I  
- -  
U  
- -  
A  
- -  
V

# il buon packaging

check list per la  
progettazione ambientale  
e sociale degli imballaggi  
in carta e cartone



## Come usare la checklist

Questa checklist è pensata come uno strumento da adottare ad ogni nuovo progetto e può essere utilizzata anche come revisione dello stato di avanzamento o del percorso di miglioramento ambientale e sociale di un proprio imballaggio.

La checklist è realizzata per essere facilmente compilabile (anche digitalmente): si tratta di un .pdf con campi nei quali è possibile datare l'intervento progettuale, spuntare una voce, prendere appunti negli spazi liberi, aggiungere nuovi criteri e note.

L'uso della checklist permette di verificare velocemente se il progetto al quale si sta lavorando per realizzare un imballaggio responsabile\* è preferibile alle precedenti soluzioni e di indicare quali sistemi di valutazione sono stati adottati per controllare i benefici ottenuti, fermo restando il rispetto delle normative e la riduzione dell'impatto ambientale dei processi produttivi.

La checklist qui presentata concentra l'attenzione sulla preferibilità ambientale e sociale. Per questo motivo è stata divisa in due parti: una contenente i criteri di preferibilità ambientale con i relativi strumenti di verifica e l'altra quelli di preferibilità sociale.

Per facilitarne la compilazione, i criteri sono stati riuniti in gruppi che riguardano le categorie di intervento progettuale sintetizzate nella tabella presente in questa pagina.

*\* Per responsabili si intendono quegli imballaggi, rappresentativi di qualità, che coniugano tutela dell'ambiente, rispetto delle esigenze di tutti gli utenti e miglioramento delle aspettative economiche, sociali e culturali.*



## NOME O TIPOLOGIA DI IMBALLAGGIO

inserito da

in data

### FORMA E STRUTTURA

fatto

da migliorare

da fare

non realizzabile

note

riduzione di peso, volume e spessore a parità di prodotto confezionato e di prestazione

ottimizzazione di forma e componenti (modularità, interscambiabilità, ecc.)

riduzione degli scarti di lavorazione

ottimizzazione del sistema di assemblaggio, apertura e/o chiusura

### LOGISTICA E DISTRIBUZIONE

ottimizzazione del rapporto tra imballaggio primario, secondario e terziario

ottimizzazione delle operazioni di immagazzinamento ed esposizione

ottimizzazione del carico sui pallet e sui mezzi di trasporto

### GRAFICA E STAMPA

migliore immagine dell'imballaggio in materiale riciclato (valorizzazione delle caratteristiche superficiali del macero, ecc.)

uso di inchiostro e tecniche di stampa a ridotto impatto ambientale

NOTE

**NOME O TIPOLOGIA DI IMBALLAGGIO**

inserito da

in data

**MATERIALI E FINE VITA**

fatto

da migliorare

da fare

non realizzabile

note

nuove applicazioni dei materiali cellulosici

incremento dell'uso di maceri

riduzione del numero di materiali differenti utilizzati (fino alla monomaterialità, all'uso esclusivo di materie rinnovabili e riciclabili)

estensione del ciclo di vita di prodotto e imballaggio

riutilizzabilità e/o eventuali altri usi prima del fine vita

facilità di riciclo (compattazione, riconoscimento e disassemblaggio materiali differenti, ecc.)

**STRUTTURE DI VERIFICA**

utilizzo di strumenti per la valutazione ambientale del ciclo di vita del sistema prodotto (LCA, ecc.)

chiara quantificazione dei benefici ambientali

rapporto tra costi e benefici ambientali ed economici

applicazione di certificazioni ambientali (es: ecolabel, edp, FSC, PEFC, ecc.)

NOTE

## NOME O TIPOLOGIA DI IMBALLAGGIO

inserito da

in data

### UTENZA ALLARGATA

fatto

da migliorare

da fare

non realizzabile

note

utilizzo di un sistemi di apertura/chiusura e di estrazione del prodotto facilitate

facilità d'uso anche per i soggetti più deboli o con disabilità fisiche

facilità d'uso anche per i soggetti con disabilità sensoriali o cognitive

efficienza nei sistemi di dosaggio e porzionamento

facilità di lettura delle informazioni (con particolare attenzione ad anziani, stranieri, ecc.)

### PROGETTAZIONE PARTECIPATA

collaborazione tra vari attori della filiera produttiva

coinvolgimento degli utenti finali nel processo di innovazione e progettazione del packaging

### FORMAZIONE E INFORMAZIONE

educazione o accrescimento delle conoscenze/competenze dell'utente finale (in generale, sul prodotto contenuto, sugli stili di vita responsabili, sulla gestione del fine vita dei packaging e dei prodotti contenuti...)

chiarezza dei messaggi sul packaging relativi alla responsabilità ambientale e sociale

**NOME O TIPOLOGIA DI IMBALLAGGIO**

inserito da

in data

**SICUREZZA E OPERATIVITÀ**

fatto

da migliorare

da fare

non realizzabile

note

riduzione delle operazioni faticose e/o pericolose per i lavoratori nella produzione

riduzione delle operazioni faticose e/o pericolose per i lavoratori nel trasporto e nello stoccaggio (picking efficiente, ecc.)

riduzione delle operazioni faticose e/o pericolose per i lavoratori nelle strutture della distribuzione (efficienza nel caricamento a scaffale, SRP, ecc.)

**SISTEMI DI VALUTAZIONE**

interviste e/o questionari per verificare la capacità di trasmettere agli utenti la reale preferibilità dei prodotti/imballaggi

ricerche di mercato sul grado di soddisfazione

focus group durante o dopo la progettazione

rapporto tra costi e benefici sociali ed economici

**NOTE**

I  
- - -  
U  
- - -  
A  
- - -  
V



La checklist qui presentata deriva dall'attività di ricerca sulle buone prassi nell'innovazione degli imballaggi in carta, cartoncino e cartone svolta nel 2010 dall'Università Iuav di Venezia per Comieco con le aziende del *Goodpaper Club - Club del cartone responsabile*.

Dalla ricerca è nato anche un libro dal titolo "Il buon packaging. Imballaggi responsabili in carta, cartoncino e cartone" (Edizioni Dativo, 2011) che contiene una copia della checklist nella quale ogni elemento è messo in relazione agli esempi concreti presenti nel libro.

*volume*

Laura Badalucco, *Il buon packaging*, Edizioni Dativo, Milano 2011

[www.comieco.org](http://www.comieco.org) > Il buon packaging

[www.packmedia.net](http://www.packmedia.net) > Il buon packaging



