



**2018  
COMIECO  
SOSTENIBILE**

**Il ciclo del riciclo  
di carta e cartone:  
un valore per l'ambiente,  
un valore  
per l'Italia**



**comieco**  
Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo  
degli Imballaggi a base Cellulosica

Comieco sostenibile è stato stampato  
su carta riciclata al 100%

**Finito di stampare:** ottobre 2018

**Progetto grafico:** The 6th studio

**Coordinamento editoriale e tecnico:**

Eleonora Finetto, Elisa Belicchi, Barbara Bonori

**2018**  
**COMIECO**  
**SOSTENIBILE**

**Il ciclo del riciclo  
di carta e cartone:  
un valore per l'ambiente,  
un valore per l'Italia**



**comieco**  
Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo  
degli Imballaggi a base Cellulosica

# indice

04

## INTRODUZIONE

06

## 01. CHI SIAMO

Conosci Comieco?  
Più di 30 anni di storia  
Un passo alla volta  
Le nostre aree di attività  
Rapporti a 360 gradi  
La nostra attività vista attraverso la lente  
del Global Reporting Initiative (GRI)  
Il riciclo della carta: un'industria operosa  
Il sistema Conai

20

## 02. COSA FACCIAMO

L'economia circolare del riciclo di carta e cartone  
Valore aggiunto  
Risorse dove servono  
Ricerca e sviluppo: l'impegno della filiera della carta  
Riciclabilità degli imballaggi e dei prodotti a base cellulosica  
Come comunichiamo

34

## 03. I RISULTATI

L'Italia della raccolta differenziata di carta e cartone: lo stato dell'arte  
I numeri della raccolta di carta e cartone 2017  
I risultati del riciclo di carta e cartone in Italia nel 2017  
Eccellenze nelle regioni del Sud: i Comuni Ecocampioni  
Imballaggi sempre più sostenibili  
Prevenzione in pillole  
E-commerce  
Comieco Factory

46

## 04. DA SAPERE

L'altra faccia del macero  
Ci sono ancora dubbi?  
Dalla teoria alla pratica  
Sapere per dire

# La carta si ricicla e rinasce. Garantisce Comieco.

## INTRODUZIONE

**P**arlare di ambiente significa sempre anche parlare dell'uomo: degrado ambientale e degrado umano vanno di pari passo". Queste non sono le parole di chi lavora ogni giorno nella filiera del riciclo. Queste sono le parole pronunciate da Papa Francesco in una recente intervista e testimoniano quanto lo sviluppo sostenibile - prima sociale e poi economico - sia fondamentale per l'intera collettività.

Innovazione e tecnologia possono rendere più veloce questo processo di sviluppo ma, da sole, non possono bastare. Devono essere supportate da valori e da una costante comunicazione e da attività, sia pubbliche sia private, per trasformare il gesto della raccolta differenziata - che ancora troppe persona considerano un "inutile fastidio" - in un comportamento naturale, di cui essere orgogliosi, con la consapevolezza dei suoi benefici economici, sociali e ambientali.

In pochi decenni Comieco, grazie alle sinergie attivate, ha coinvolto gli italiani tutti i livelli - scuole, imprese, associazioni e istituzioni - e ha contribuito a fare dell'Italia uno dei paesi leader in Europa per il riciclo di carta e cartone. Con un tasso attuale di riciclo di poco inferiore all'80%, l'Italia è a un passo dall'obiettivo dell'85% fissato dall'Unione Europea per il 2035. Per raggiungerlo, le azioni da fare sono molte e vanno portate avanti con costanza e anche con spirito creativo.

Ed è con costanza che la raccolta comunale di carta e cartone cresce (3,3 milioni di tonnellate nel 2017) non solo dove ci sono spazi di crescita - come al Sud che nell'ultimo anno è cresciuto di oltre il 6% - ma anche nelle regioni che hanno già raggiunto risultati eccellenti e che nonostante questo cercano sempre di migliorare le proprie performance, a dimostrazione che l'abitudine alla raccolta differenziata non è un alibi per fermarsi.

Comieco, in una logica di sussidiarietà, è al fianco dei Comuni che hanno bisogno di crescere; li supporta e li stimola affinché possano mettersi in gioco e trovare soluzioni logistiche per rispondere non solo a situazioni in cui la raccolta differenziata è ancora in fase di sviluppo, ma anche in territori dove è una realtà consolidata ma i nuovi stili di vita modificano la composizione del rifiuto urbano. Un esempio su tutti è l'aumento degli acquisti di prodotti on-line, e a Milano - dove ogni giorno sono oltre 23mila i pacchi consegnati - è stato lanciato un test per la raccolta ad hoc di imballaggi da e-commerce. Ma Nel 2018, è nata anche COMIECO FACTORY, che affianca e premia imprese e progettisti nell'attività di ricerca e sviluppo affinché gli imballaggi cellullosici diventino sempre più funzionali, con il minor spreco di risorse.

I benefici di queste collaborazioni e della consapevolezza collettiva sono evidenti nelle pagine di questo rapporto: dietro ai numeri che scorrerete trovano forma i nostri valori per la tutela dell'ambiente, del territorio e della comunità.

**Carlo Montalbetti**  
*Direttore Generale*

# CHI SIAMO

CONOSCI COMIECO?

PIÙ DI 30 ANNI DI STORIA

UN PASSO ALLA VOLTA

LE NOSTRE AREE DI ATTIVITÀ

RAPPORTI A 360°

LA NOSTRA ATTIVITÀ VISTA ATTRAVERSO LA  
LENTE DEL GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

IL RICICLO DELLA CARTA: UN'INDUSTRIA OPEROSA

IL SISTEMA CONAI

CONOSCI COMIECO?

**Comieco è innanzi tutto il garante del corretto avvio a riciclo di carta, cartone e cartoncino che gli italiani separano ogni giorno. Ma non solo: le funzioni del Consorzio comprendono diverse attività, che vanno dalla prevenzione, mediante il sostegno di studi mirati alla realizzazione di imballaggi sostenibili (riduzione di peso e separazione facilitata) alla promozione della raccolta differenziata mediante un'intensa attività di comunicazione e sensibilizzazione.**

Comieco svolge controlli e verifiche a campione presso le piattaforme di selezione ed è quindi garante anche della qualità del macero che viene avviato alle cartiere. D'intesa con CONAI, il Consorzio Nazionale Imballaggi, Comieco stipula con le amministrazioni locali convenzioni per la raccolta differenziata della carta e degli imballaggi cellulosici. Le convenzioni prevedono un contributo in favore dei comuni, calcolato sulla base della quantità e della qualità della raccolta, che ha lo scopo di aiutare i comuni a sostenere i maggiori costi generati dalla differenziata. Nel 2017 il totale dei trasferimenti da

Comieco ai Comuni ha superato i 110 milioni di euro. Comieco svolge controlli e verifiche a campione presso le piattaforme di selezione ed è quindi garante anche della qualità del macero che viene avviato alle cartiere. Grazie allo sforzo condiviso di enti, imprese, organizzazione e, soprattutto, grazie all'impegno di chi separa in casa i materiali cellulosici, l'Italia ha raggiunto con successo, e in anticipo, gli obiettivi prefissati dalla normativa europea, portando benefici economici, sociali ed ambientali all'intera collettività, a dimostrazione che il riciclo degli imballaggi di carta e cartone conviene. A tutti.

## PIÙ DI 30 ANNI DI STORIA

### 1985

In un periodo fortemente vocato all' "usa e getta" dove lo smaltimento in discarica diventa un problema ambientale importante, un gruppo di imprese del settore cartario dà vita a Comieco, Comitato per l'imballaggio Ecologico. Tra gli obiettivi del nascente Comieco, la valorizzazione e il recupero dei materiali cellulosici, per natura biodegradabili e riciclabili.

### 1998

Con il Decreto Ronchi e la costituzione di Conai e Consorzi di Filiera per la gestione dei rifiuti d'imballaggio, Comieco diventa Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica con lo scopo di raggiungere gli obiettivi di riciclo e recupero fissati dalla normativa europea. Una risposta concreta del Sistema Paese e delle circa 3300 aziende consorziate (produttori e importatori di materia prima

per imballaggio, produttori e importatori di imballaggi cellulosici, recuperatori) per dare vita a quella che oggi chiamiamo Economia Circolare, dove carta e cartone non sono rifiuti ma materia preziosa per l'industria cartaria. Grazie alla nuova struttura assunta dalla filiera del riciclo della carta, per l'Italia è stato possibile raggiungere con anticipo gli obiettivi fissati e i tassi attuali di recupero e riciclo pongono il Consorzio già in linea con quelli previsti al 2030.

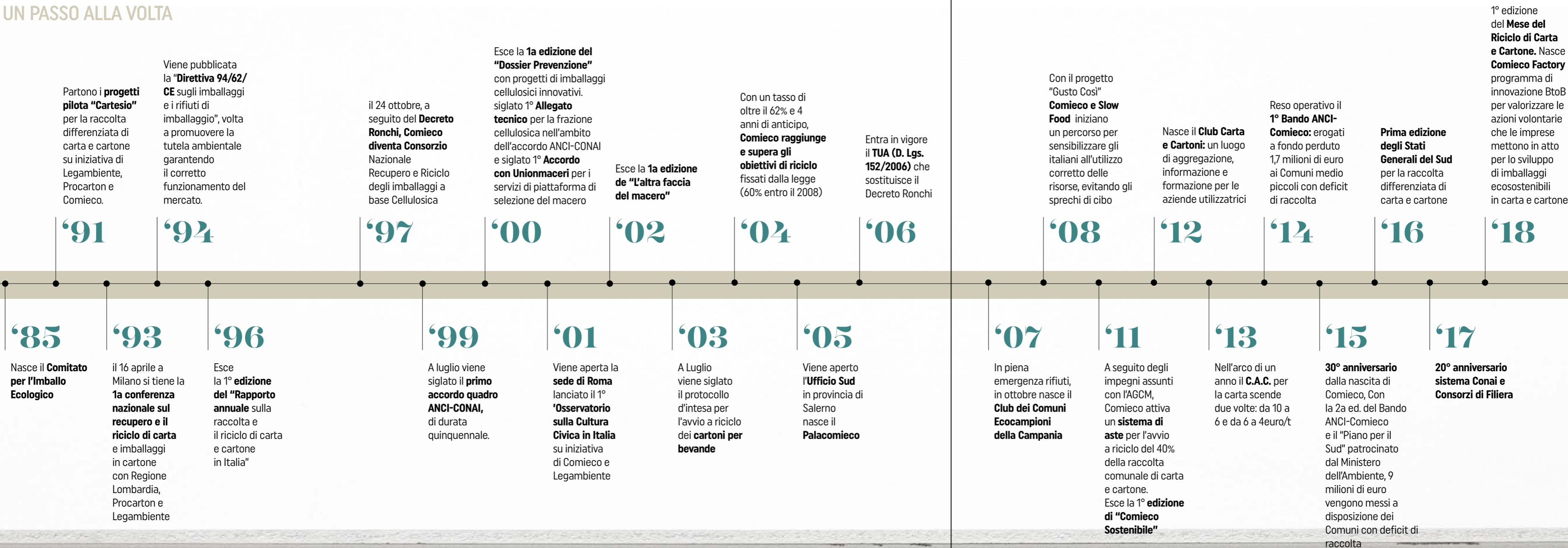
### Oggi.

**Un'organizzazione efficiente e consolidata con oltre 30 anni di storia deve guardare avanti: per mantenere il trend positivo e migliorarlo nel tempo è indispensabile la collaborazione continua con amministrazioni, aziende e cittadini consapevoli e informati. Per questo accanto alle attività con i Comuni, le piattaforme e le cartiere, nel perseguire i propri obiettivi Comieco investe in un continuo lavoro di ricerca&sviluppo e comunicazione (locale e nazionale) rivolto agli italiani di tutte le fasce d'età con l'obiettivo di aumentare la conoscenza e la cultura della buona raccolta differenziata e del riciclo e portare tutte le realtà territoriali alla massima misura raggiungibile. È la sfida di Comieco per il presente e per il futuro.**



un  
passo  
alla  
volta

## UN PASSO ALLA VOLTA



Partono i **progetti pilota "Cartesio"** per la raccolta differenziata di carta e cartone su iniziativa di Legambiente, Procarton e Comieco.

Viene pubblicata la **"Direttiva 94/62/CE"** sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggio", volta a promuovere la tutela ambientale garantendo il corretto funzionamento del mercato.

il 24 ottobre, a seguito del **Decreto Ronchi, Comieco diventa Consorzio Nazionale** Recupero e Riciclo degli imballaggi a base Cellulosica

Esce la **1a edizione del "Dossier Prevenzione"** con progetti di imballaggi cellulosici innovativi. siglato 1° **Allegato tecnico** per la frazione cellulosica nell'ambito dell'accordo ANCI-CONAI e siglato 1° **Accordo con Unionmaceri** per i servizi di piattaforma di selezione del macero

Esce la **1a edizione de "L'altra faccia del macero"**

Con un tasso di oltre il 62% e 4 anni di anticipo, **Comieco raggiunge e supera gli obiettivi di riciclo** fissati dalla legge (60% entro il 2008)

Entra in vigore il **TUA (D. Lgs. 152/2006)** che sostituisce il Decreto Ronchi

Con il progetto "Gusto Così" **Comieco e Slow Food** iniziano un percorso per sensibilizzare gli italiani all'utilizzo corretto delle risorse, evitando gli sprechi di cibo

Nasce il **Club Carta e Cartoni**: un luogo di aggregazione, informazione e formazione per le aziende utilizzatrici

Reso operativo il **1° Bando ANCI-Comieco**: erogati a fondo perduto 1,7 milioni di euro ai Comuni medio piccoli con deficit di raccolta

**Prima edizione degli Stati Generali del Sud** per la raccolta differenziata di carta e cartone

1° edizione del **Mese del Riciclo di Carta e Cartone**. Nasce **Comieco Factory** programma di innovazione BtoB per valorizzare le azioni volontarie che le imprese mettono in atto per lo sviluppo di imballaggi ecosostenibili in carta e cartone

'85

Nasce il **Comitato per l'Imballo Ecologico**

'93

il 16 aprile a Milano si tiene la **1a conferenza nazionale sul recupero e il riciclo di carta e imballaggi** in cartone con Regione Lombardia, Procarton e Legambiente

'96

Esce la **1° edizione del "Rapporto annuale** sulla raccolta e il riciclo di carta e cartone in Italia"

'97

'99

A Luglio viene siglato il **primo accordo quadro ANCI-CONAI**, di durata quinquennale.

'00

'01

Viene aperta la **sede di Roma** lanciato il 1° **'Osservatorio sulla Cultura Civica in Italia** su iniziativa di Comieco e Legambiente

'02

'03

A Luglio viene siglato il protocollo d'intesa per l'avvio a riciclo dei **cartoni per bevande**

'04

'05

Viene aperto l'**Ufficio Sud** in provincia di Salerno nasce il **Palacomieco**

'06

'07

In piena emergenza rifiuti, in ottobre nasce il **Club dei Comuni Ecocampioni della Campania**

'08

'11

A seguito degli impegni assunti con l'AGCM, Comieco attiva un **sistema di aste** per l'avvio a riciclo del 40% della raccolta comunale di carta e cartone. Esce la **1° edizione di "Comieco Sostenibile"**

'12

'13

Nell'arco di un anno il **C.A.C.** per la carta scende due volte: da 10 a 6 e da 6 a 4 euro/t

'14

'15

**30° anniversario** dalla nascita di Comieco, Con la 2a ed. del Bando ANCI-Comieco e il "Piano per il Sud" patrocinato dal Ministero dell'Ambiente, 9 milioni di euro vengono messi a disposizione dei Comuni con deficit di raccolta

'16

'17

**20° anniversario sistema Conai e Consorzi di Filiera**

'18

## LE NOSTRE AREE DI ATTIVITÀ

**Dare un taglio agli sprechi richiede un impegno continuo e organizzato in diverse attività**

### RICICLO E RECUPERO

Iniziative connesse alla raccolta differenziata, al riciclo e al recupero.

### RICERCA E SVILUPPO

Prevenzione, formazione, supporto alla ricerca, progetti con le università.

### COMUNICAZIONE

Organizzazione di eventi, fiere, manifestazioni e campagne pubblicitarie a livello locale e nazionale.

### AUDIT, CONTROLLI E CERTIFICAZIONI

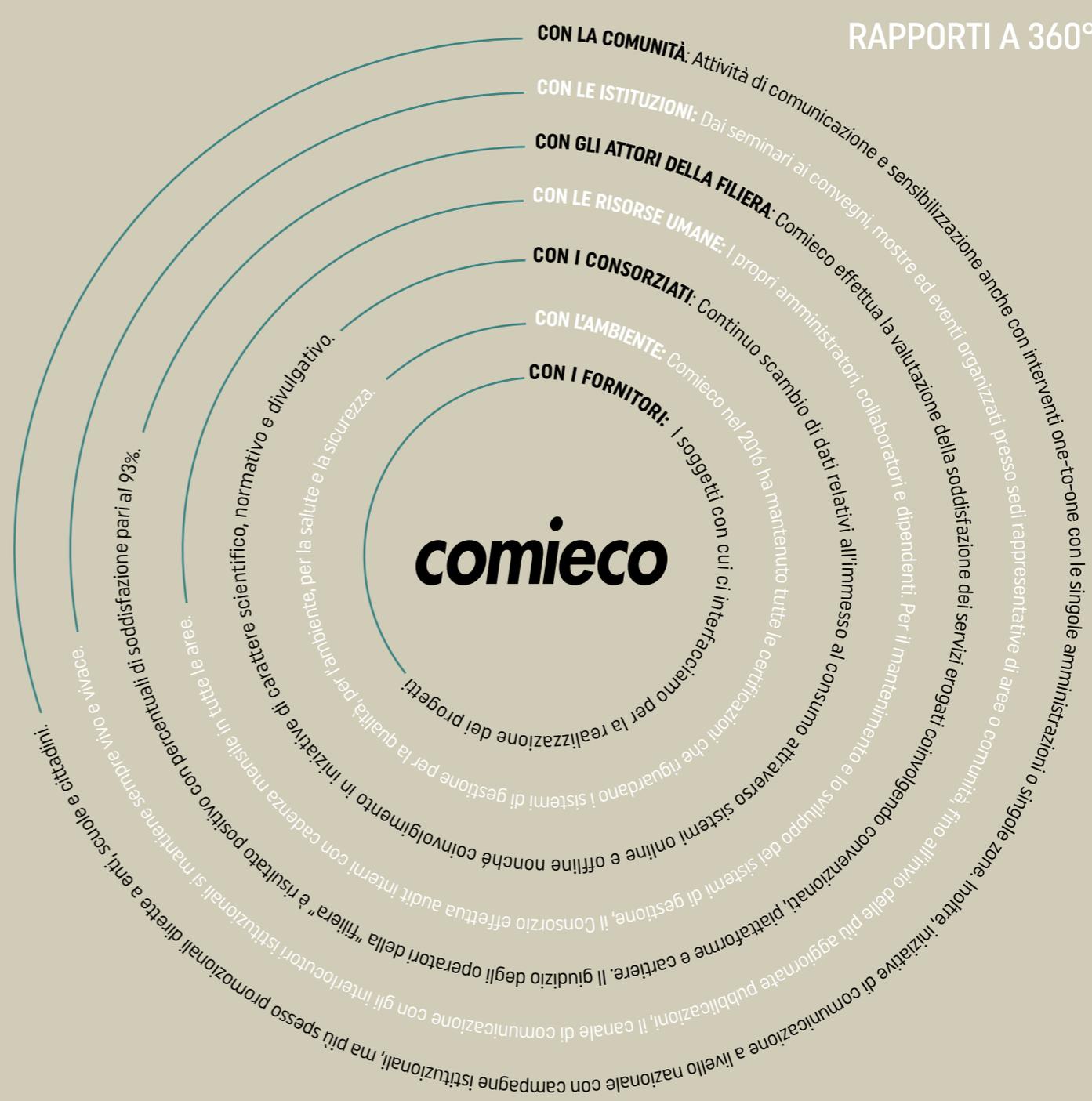
Controlli qualitativi sul materiale raccolto in convenzione, attività di audit condotte sui convenzionati, piattaforme, cartiere e trasformatori.

### ALTRE AREE

All'interno della struttura ci sono altre aree trasversali come Sistemi informativi, Affari generali e Amministrazione

<b>CERTIFICAZIONI</b>	<b>2003</b>	Introduzione di un sistema di gestione qualità e ambiente  <b>ISO 9001 ISO 14001</b>
	<b>2006</b>	Certificazione <b>EMAS</b>
	<b>2007</b>	Certificazione <b>OHSAS 18001</b>
	<b>2008</b>	<b>Certificato di eccellenza</b> al sistema di gestione integrato qualità, ambiente e sicurezza

## RAPPORTI A 360°



## LA NOSTRA ATTIVITÀ VISTA ATTRAVERSO LA LENTE DEL GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

**Lo Scopo dello sviluppo sostenibile è quello di “soddisfare i bisogni delle generazioni attuali senza compromettere la capacità di quelle future di soddisfare i propri bisogni”.**

Le organizzazioni di ogni tipo, in virtù della funzione centrale che rivestono nella società, hanno un ruolo importante nel raggiungimento di questo obiettivo.

Una delle sfide centrali dello sviluppo sostenibile è la richiesta di scelte nuove e innovative e di diversi modi di pensare. Mentre da una parte lo sviluppo di conoscenza e tecnologia contribuisce alla crescita economica, dall'altra racchiude la potenzialità per aiutare a gestire i rischi e le minacce verso la sostenibilità delle nostre relazioni sociali e degli impatti ambientali ed economici. Le innovazioni e le nuove conoscenze nel campo della tecnologia, del management e delle politiche socioeconomiche (public policy) sfidano le organizzazioni a compiere nuove scelte su come i loro prodotti, servizi, operazioni e attività impattano sulla Terra, le persone e le economie.

L'urgenza e l'ampiezza dei rischi e delle minacce alla nostra sostenibilità collettiva, così come l'aumento delle possibilità di scelta e delle opportunità, faranno diventare la trasparenza sugli impatti sociali, ambientali ed economici una componente fondamentale nella gestione di relazioni efficaci con gli stakeholder, nelle decisioni di investimento e nelle altre relazioni di mercato. Per sostenere quest'aspettativa e per comunicare in maniera chiara e trasparente la sostenibilità delle singole organizzazioni, è necessaria una visione globalmente condivisa di concetti, linguaggi e standard.



## OLTRE 10 ANNI DI RENDICONTAZIONE SECONDO GRI

La missione del Global Reporting Initiative (GRI) è di soddisfare questo bisogno, provvedendo alla creazione di un sistema credibile e attendibile per il reporting di sostenibilità, utilizzabile da organizzazioni di qualsiasi dimensione, settore o Paese.

Comieco dal 2007 redige il proprio Programma Specifico di Prevenzione con la volontà di rendicontare complessivamente sul suo modo di operare con riferimento alla responsabilità sociale, ambientale ed economica seguendo le indicazioni del Global Reporting Initiative (GRI).

**La trasparenza sulla sostenibilità delle attività di un'organizzazione rappresenta un interesse primario per una vasta gamma dei suoi stakeholder, quali imprese, organizzazioni non governative, investitori, esperti di amministrazione e finanza.**

Nel 2011 ha sottoposto al Dipartimento GRI ReportService il Programma Specifico di Prevenzione e Rapporto di Sostenibilità 2011 per la verifica del livello di applicazioni GRI-G3, ottenendo così il riconoscimento.

Il Global Report Initiative (GRI) ha riconosciuto a Comieco il livello di Applicazione C al proprio Programma Specifico di Prevenzione e Rapporto di Sostenibilità 2011 (dati 2010).

Il GRI ha potuto contare sulla collaborazione di un ampio gruppo di esperti appartenenti a queste categorie di stakeholder che, dopo una serie di consultazioni, unite a esperienze pratiche, ha lavorato al miglioramento continuo del Reporting Framework sin dalla costituzione del GRI nel 1997. Grazie a questo approccio multi-stakeholder, il Reporting Framework gode di ampia credibilità tra una vasta gamma di gruppi di portatori di interesse.

## IL RICICLO DELLA CARTA: UN'INDUSTRIA OPEROSA

**L'industria cartaria è un tipico esempio di economia circolare** in quanto realizza un biomateriale prodotto per il 55% a base di carta da riciclare (oltre 5 milioni di tonnellate utilizzate nel 2017) con processo ad alta efficienza energetica.

L'industria cartaria in Italia è un settore maturo che cresce, all'avanguardia in termini ambientali per utilizzo di materia prima rinnovabile e fibra riciclata, per l'aumento di efficienza energetica del 20% negli ultimi 20 anni e la riduzione delle emissioni. L'Europa ha assunto l'impegno di realizzare l'economia circolare attraverso la definizione di obiettivi ambiziosi contenuti nella ROADMAP 2050 di CEPI (Confederazione Europea Industria Cartaria [www.cepi.org](http://www.cepi.org)): l'industria cartaria italiana raccoglie la sfida e si proietta verso lo sviluppo.

### OBIETTIVI DELL'INDUSTRIA CARTARIA EUROPEA

**80%**

in meno di emissioni di CO2

**50%**

in più di valore aggiunto al 2050.

### FEDERAZIONE CARTA E GRAFICA

[www.federazionecartagrafica.it](http://www.federazionecartagrafica.it)



**Fondata nel giugno 2017, la Federazione Carta e Grafica rappresenta i comparti industriali di Acimga (macchine per la grafica e cartotecnica), Assocarta (carta e cartone) e Assografici (grafica e cartotecnica, trasformazione), con Unione Grafici di Milano e Comieco quali soci aggregati.**

Una filiera che nel suo complesso esprime un valore di 24,1 miliardi di euro di fatturato (1,5% PIL) nel 2017, generato da circa 200.000 addetti attivi in quasi 18.600 imprese, con l'obiettivo di perseguirne lo sviluppo e la crescita dando voce agli interessi e alle problematiche dei comparti rappresentati presso le istituzioni nazionali e europee.

### ASSOCARTA

[www.assocarta.it](http://www.assocarta.it)



**Associazione Nazionale fra gli Industriali della Carta, Cartoni e Paste per Carta, venne fondata l'11 maggio del 1888**

con l'obiettivo di "tutelare l'industria e il commercio cartaceo italiano". L'Associazione, aderente a Confindustria, ha oggi lo scopo di coordinare e promuovere gli interessi di ogni settore dell'industria cartaria in cui operino le imprese associate, e di tutelarli sia a livello nazionale che europeo attraverso CEPI, la Confederazione Europea dell'Industria Cartaria, di cui è socio fondatore. I soci di Assocarta coprono oltre il 90% della produzione italiana del settore che è composto da 117 imprese, per un totale di 150 stabilimenti e circa 19.300 addetti diretti e altrettanti nell'indotto (dati 2017). L'industria cartaria italiana si posiziona al quarto posto a livello europeo, dopo Germania, Svezia e Finlandia, con una produzione complessiva di carte e cartoni di 9,1 milioni di tonnellate realizzate per oltre il 55% con carta da riciclare. Il fatturato del settore è stato nel 2017 di oltre 7,4 miliardi di Euro, proveniente per oltre il 51% da esportazioni, dirette in prevalenza verso i mercati europei.

### ASSOGRAFICI

[www.assografici.it](http://www.assografici.it)



**È l'Associazione Nazionale di categoria che rappresenta le imprese grafiche, cartotecniche e di trasformazione di carta e cartone in Italia.**

Aderisce a Confindustria dal 1946 e opera in rappresentanza dell'industria grafica, cartotecnica, della trasformazione di carta e cartone e degli stampatori di imballaggi flessibili. Si collega alle Federazioni di categorie europee INTERGRAF e CITPA. I Servizi Assografici stipula accordi sindacali e contratti collettivi di lavoro per i settori industriali rappresentati, promuove iniziative in materia di istruzione e formazione professionale, assiste gli associati erogando servizi generali e specialistici, è anche articolata in Gruppi di Specializzazione merceologica per garantire un costante supporto "verticale" alle imprese che operano nello stesso mercato. Il settore grafico e cartotecnico trasformatore in Italia è costituito da circa 15.400 imprese grafiche e 3.600 imprese cartotecniche trasformatrici che occupano complessivamente circa 145.000 addetti.

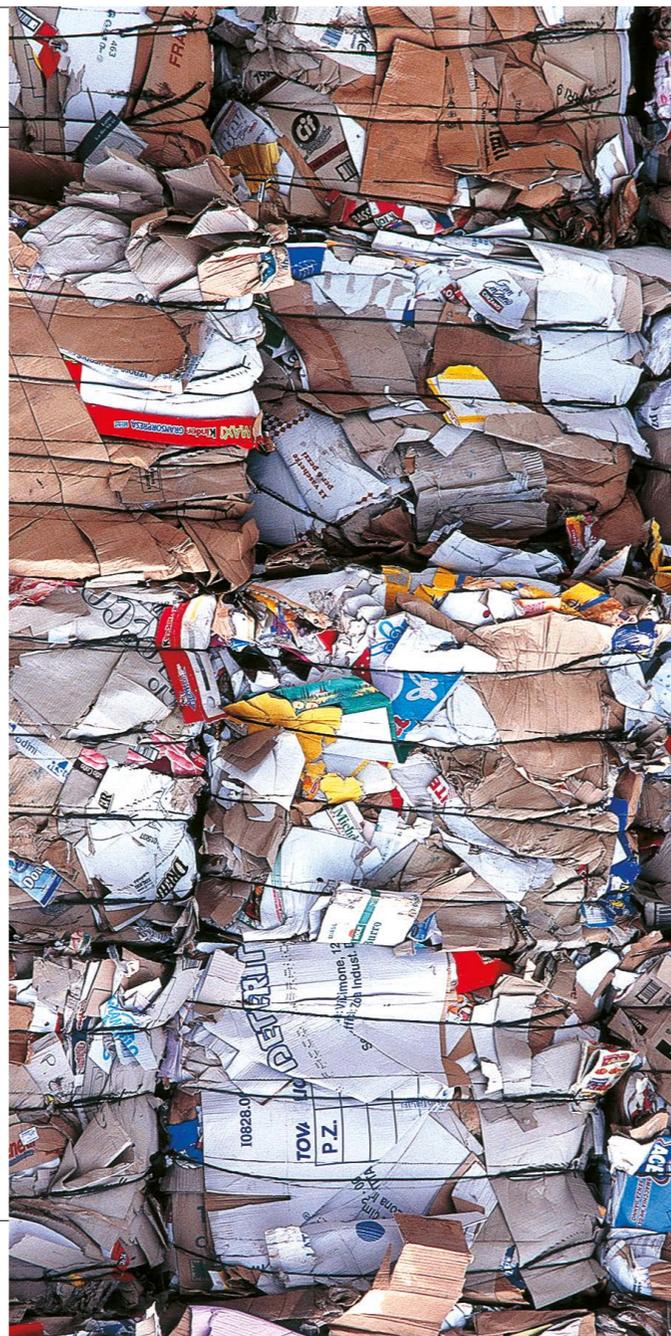
UNIRIMA

www.unirima.it



**Unione Nazionale Imprese Recupero e Riciclo Maceri, nasce dalla fusione di UNIONMACERI e FEDERMACERO, le due principali associazioni operanti nel settore della carta da macero,**

per rafforzare, rappresentare e tutelare le imprese attive nel settore della raccolta e del recupero, riciclaggio e commercializzazione della carta da macero favorendo ulteriori potenzialità di aggregazione del comparto. Punto di riferimento dell'intera filiera, UNIRIMA rappresenta il settore industriale degli "Impianti di Recupero/Riciclo" e quello del commercio del macero. Un comparto storico dell'industria "green" italiana, quello della produzione cartaria è infatti fin dalla sua origine un perfetto esempio di economia circolare poiché ha sempre riutilizzato gli scarti e il macero per la produzione di carta nuova. UNIRIMA è Associazione autonoma, aderisce a CONFINDUSTRIA tramite Cisambiente e a livello internazionale è l'unica associazione italiana membro di ERPA -European Recovered Paper Association, ramo di EuRIC (European Recycling Industries Confederation) cui UNIRIMA aderisce e partecipa attivamente anche alla Environmental Regulatory Affairs (ERA/Euric).



**Con l'istituzione del sistema Conai e Consorzi di filiera, la quota di avvio a riciclo degli imballaggi cellulosici immessi al consumo è passata**

**dal 37% del 1998 all'80% del 2017**

Prima del recepimento delle direttive europee e nazionali, la garanzia di avvio a riciclo degli imballaggi era data dagli operatori della gestione indipendente, mentre poco diffusa era la raccolta differenziata quale strumento ideale per intercettare a monte gli imballaggi urbani, e assimilati agli urbani, al fine di sottrarli alla discarica e avviare anch'essi a recupero.

Nato sulla base del Decreto Ronchi del 1997, CONAI ha segnato il passaggio da un sistema di gestione basato sulla discarica ad un sistema integrato, che si basa sulla prevenzione, sul recupero e sul riciclo dei sei materiali da imballaggio: acciaio, alluminio, carta, legno, plastica e vetro. Il Consorzio Nazionale Imballaggi è un soggetto privato che opera senza fini di lucro ed è un sistema che costituisce la risposta delle imprese private ad un problema di interesse collettivo, quale quello ambientale, nel rispetto di indirizzi ed obiettivi fissati dal sistema politico.

Al Sistema Consortile aderiscono oltre 850.000 imprese produttrici e utilizzatrici di imballaggi. Le aziende aderenti al Consorzio versano un Contributo obbligatorio che rappresenta la forma di finanziamento che permette a CONAI di intervenire a sostegno delle attività di raccolta differenziata e di riciclo dei rifiuti di imballaggi. CONAI indirizza l'attività e garantisce i risultati di recupero di 6 Consorzi dei materiali: acciaio (Ricrea), alluminio (Cial), carta/cartone (Comieco), legno (Rilegno), plastica (Corepla), vetro (Coreve), garantendo il necessario raccordo tra questi e la Pubblica Amministrazione. In 20 anni di attività di sostegno alla raccolta differenziata e di avvio a riciclo dei rifiuti di imballaggio operata da CONAI e i Consorzi di Filiera, sono state avviate a riciclo 50 milioni di tonnellate di rifiuti di imballaggio, evitando l'emissione in atmosfera di 40 milioni di tonnellate di CO2 e la costruzione di 130 nuove discariche di medie dimensioni.



# COSA FACCIAMO

L'ECONOMIA CIRCOLARE  
DEL RICICLO DI CARTA E CARTONE

VALORE AGGIUNTO

RISORSE DOVE SERVONO

RICERCA E SVILUPPO:  
L'IMPEGNO DELLA FILIERA DELLA CARTA

RICICLABILIITÀ DELLA CARTA E DEI  
PRODOTTI A BASE CELLULOSICA

COME COMUNICHIAMO

## L'ECONOMIA CIRCOLARE DEL RICICLO DI CARTA E CARTONE

**Gli imballaggi cellulosici danno vita ad un perfetto esempio di Economia Circolare, dal momento in cui entrano nelle case dei cittadini al momento in cui vi fanno ritorno dopo essere stati separati, selezionati, riciclati, lavorati e rimessi in circolazione tramite la distribuzione.**

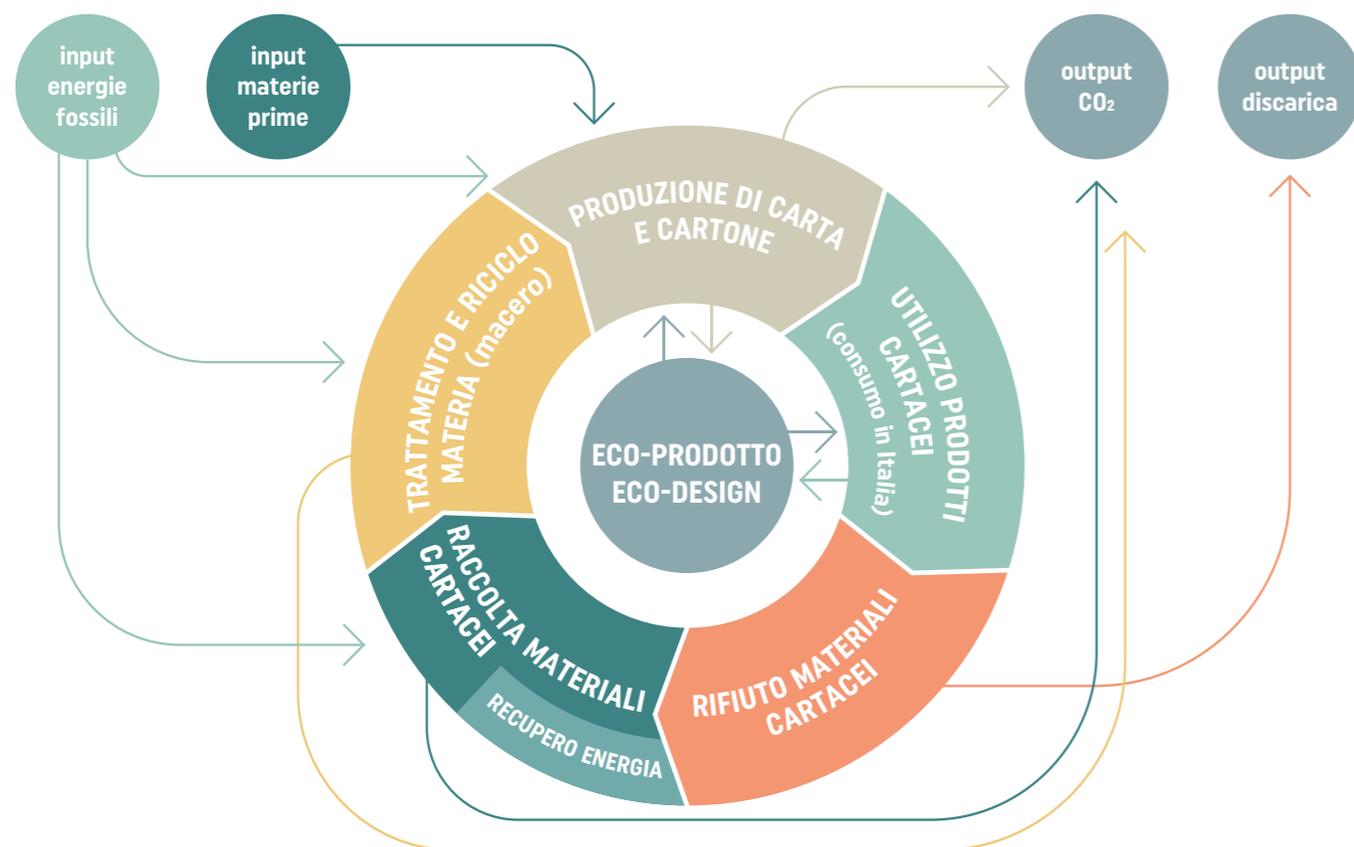
Nel corso del 2017 sono state 4,9 milioni le tonnellate di imballaggi cellulosici immessi al consumo. Il tasso di riciclo si fissa all'80%, mentre se si comprende la quota parte di recupero energetico, il recupero complessivo si attesta all'88%. Con il decreto Ronchi del 1997 è stato introdotto il Contributo Ambientale Conai, che per carta e cartone è attualmente pari a 10 euro per tonnellata di imballaggio prodotto e venduto. Il contributo viene versato dal primo utilizzatore, secondo il principio per cui "chi immette in circolazione beni che dovranno essere smaltiti, paga". A partire dal 1 gennaio 2019 entrerà in vigore il nuovo contributo ambientale per gli imballaggi in carta che passerà da 10 a 20 euro a tonnellata.

Il contributo viene incassato da Conai e girato a Comieco che, a sua volta, lo redistribuisce tra i circa 5500 Comuni italiani con i quali intrattiene una convenzione.

Il contributo è calcolato in base a parametri quantitativi e qualitativi in modo che conservi una funzione di incentivo nei confronti degli enti territoriali.

Per avere un'idea dell'entità di questo contributo, si pensi che nel 2017 il totale dei trasferimenti da Comieco ai Comuni ha superato i 110 milioni di euro. CONAI e i Consorzi di filiera sono garanti della raccolta, del riciclo e del recupero degli imballaggi immessi sul mercato e quindi degli obblighi che la legge pone alle imprese che vi aderiscono.

## L'ECONOMIA CIRCOLARE DEL RICICLO DI CARTA E CARTONE



## VALORE AGGIUNTO

La determinazione e ripartizione del Valore Aggiunto consente di quantificare il contributo di Comieco alla crescita economica del contesto in cui opera, generando ricchezza e distribuendola alle sue parti terze principali: le risorse umane, i Consorziati, le istituzioni e la collettività.

Le casse del consorzio sono utilizzate soprattutto per il finanziamento della raccolta differenziata svolta dalle pubbliche amministrazioni.

**110,3**  
milioni

di euro sono le risorse trasferite come corrispettivi ai Comuni nel 2017

**1,55**  
miliardi

di euro sono le risorse trasferite come corrispettivi ai Comuni dal 1998 al 2017

## RISORSE DOVE SERVONO

Partire in svantaggio e arrivare tra i primi? Non è facile ma è possibile grazie ad un gioco di squadra che coinvolge cittadini, comuni, imprese e Comieco. Se poi analizziamo i risultati del Paese, ci sono aree dove esistono ampi margini di miglioramento: è il Sud la vera miniera ed è nel Sud che - insieme alle amministrazioni locali - occorre focalizzare gli sforzi per migliorare qualità e quantità della raccolta.

**PER QUESTO  
COMIECO HA  
MESSO A PUNTO  
DUE STRUMENTI  
AD HOC:**

**1.** **BANDO ANCI-  
COMIECO**

**2.** **PIANO PER  
L'ITALIA DEL SUD**

**In entrambe i casi, come ulteriore garanzia di buon funzionamento del piano, ad ogni investimento fanno riscontro attività periodiche di comunicazione e scambio dati. L'obiettivo è il medesimo: intercettare tutta la carta possibile aumentando la quantità e la qualità della raccolta differenziata di carta e cartone.**



Patrocinato dal Ministero dell'ambiente e attivato nel 2015, cofinanzia l'acquisto di attrezzature di raccolta e automezzi da parte dei Comuni o dei bacini di Comuni attivi in 6 regioni nel Meridione, che hanno in programma progetti di sviluppo del servizio di raccolta differenziata di carta e cartone: Puglia, Campania, Calabria, Basilicata, Sicilia, Sardegna.

**PIANO  
PER  
L'ITALIA  
DEL SUD**

**7** milioni di euro stanziati dal 2015

**15** progetti cofinanziati

**22** comuni interessati

**1,4** milioni abitanti interessati

## BANDO ANCI- COMIECO

Bando nazionale per Comuni o unioni di Comuni tra 5.000 e 100.000 abitanti con rese molto al di sotto della media nazionale. Attraverso il bando, il Consorzio ha messo a disposizione importanti finanziamenti per l'acquisto di attrezzature destinate allo sviluppo della raccolta differenziata di carta e cartone.

NEL QUADRIENNIO **2014-2017**

**6,3**  
milioni di euro  
finanziati

**272**  
Comuni  
interessati

di cui  
**5,5**  
al Sud

di cui  
**221**  
al Sud

Gli interventi sono molteplici: dalla collaborazione con le Università per la progettazione di imballaggi in carta e cartone alla valorizzazione del packaging sostenibile anche in collaborazione con le associazioni di categoria, dalle analisi per ripensare comportamenti sociali e stili di vita, al monitoraggio sul mercato di quegli imballaggi in carta e cartone che rappresentano le migliori soluzioni sostenibili.

Comieco opera tenendo conto della riduzione dell'impatto lungo tutta la filiera, come previsto dalla definizione di "prevenzione" del D. Lgs. 152/2006 - Art. 218, comma 1 lettera h)

"Riduzione, in particolare attraverso lo sviluppo di prodotti e di tecnologie non inquinanti, della quantità e della nocività per l'ambiente sia delle materie e delle sostanze utilizzate negli imballaggi e nei rifiuti di imballaggio, sia degli imballaggi e rifiuti di imballaggio nella fase del processo di produzione, nonché in quella di commercializzazione, della distribuzione, nell'utilizzazione e della gestione post-consumo."

**L'obiettivo prioritario di Comieco è operare lungo la filiera per preservare le risorse naturali, ridurre l'impatto ambientale e ottimizzare le risorse.**

**Comieco fornisce agli stakeholder indirizzi e direttive di prevenzione da adottare nei processi produttivi e di progettazione per incrementare l'efficienza degli imballaggi diminuendo l'impiego di risorse.**



## RICICLABILITÀ DEGLI IMBALLAGGI E DEI PRODOTTI A BASE CELLULOSICA

Nell'ottica di un uso efficiente delle risorse e del miglioramento della gestione dei rifiuti, la filiera della carta ha adottato un metodo scientifico, metodo Aticelea MC 501-17, promosso dall'Associazione Tecnica Italiana per la Cellulosa e la Carta, che determina il grado di riciclabilità degli imballaggi e dei prodotti cellulosici.

### I PRINCIPI DELLA PREVENZIONE

Chi produce imballaggi segue alcune regole - principi della prevenzione - dettate dal buon senso e dal principio della responsabilità sul fine vita degli imballaggi:

**Risparmio di materia prima**  
contenimento del consumo di carta/cartoncino (materia prima) utilizzata nella realizzazione dell'imballaggio e conseguente riduzione del peso, a parità di prodotto confezionato e di prestazioni.

**Utilizzo di materiale riciclato**  
sostituzione di una quota o di tutta la carta/cartoncino vergine con carta riciclata per contribuire alla chiusura del ciclo del riciclo.

**Riutilizzo**  
ad esempio dopo essere utilizzati per trasportare merci, è possibile tagliare gli scatoloni in listelli che possono essere riutilizzati come soluzione antiurto per imballare altri prodotti.

**Facilitazione delle attività di riciclo**  
ideazione e realizzazione dell'imballaggio in modo da semplificarne il riciclo, per esempio producendolo monomateriale (es. molte scatole di pasta e riso hanno eliminato la finestrina di plastica).

**Semplificazione del sistema di imballo**  
si modifica l'imballaggio migliorandone la funzionalità. Ad esempio tecnologie e innovazione consentono di ottenere più pieghe e più incastri con un solo foglio di cartone. In tal modo si semplifica l'imballo e diminuisce la quantità di nastro adesivo necessario per la chiusura.



**CLUB CARTA E CARTONI**  
per pack ecosostenibili

**IL CLUB  
CARTA  
E CARTONI**

Il Club Carta e Cartoni raggruppa le aziende per valorizzare le potenzialità dell'imballo cellulosico. Il Club è luogo d'aggregazione, informazione e formazione per manager, professionisti e stakeholders legati al mondo del packaging in cellulosa. Obiettivo è condividere informazioni in termini di innovazione e sostenibilità. Gli iscritti al Club condividono l'attenzione alla responsabilità nell'ambito del packaging cellulosico; all'interno delle rispettive aziende sono impegnati nel raggiungere risultati di eccellenza e si riconoscono nella progettazione di imballi responsabili. Il Club permette di accedere a strumenti dedicati ai professionisti del packaging per favorire la circolazione delle idee.

[www.clubcartaecartoni.org](http://www.clubcartaecartoni.org) - [it.linkedin.com/in/clubcartaecartoni](https://it.linkedin.com/in/clubcartaecartoni)

## COME COMUNICHIAMO



**La comunicazione è uno strumento indispensabile per promuovere la raccolta differenziata di carta e cartone.**

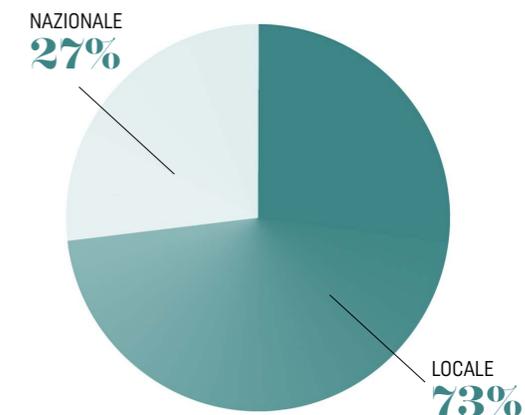
Il tono della comunicazione di Comieco varia in funzione del pubblico che intende raggiungere. Tuttavia propone con costanza caratteri di assertività e istituzionalità senza essere mai seriosa.

## GLI OBIETTIVI:

- 1** Informare i cittadini.
- 2** Incrementare la raccolta differenziata di carta e cartone sul territorio nazionale.
- 3** Sostenere e valorizzare la filiera del riciclo di carta e cartone.
- 4** Promuovere stili di vita eco-compatibili.
- 5** Dialogare con le istituzioni centrali e locali, invitandole a un coinvolgimento.
- 6** Ispirare nuovi linguaggi (nel design, nell'arte, nella ricerca e nel fare impresa) basati sulla sostenibilità e sul valore del riciclo di carta e cartone.
- 7** Affermare il ruolo di Comieco come garante di tutto il processo di riciclo.

Target principali delle attività di comunicazione del Consorzio sono:

- I cittadini italiani di tutte le fasce d'età, comprese le scuole, le comunità locali, il mondo dell'associazionismo, ecc;
- Le istituzioni centrali e locali, con le quali Comieco organizza e promuove le attività di informazione sul territorio;
- Le imprese della filiera del riciclo di carta e cartone, partner naturali per molte iniziative che hanno per oggetto il ciclo del riciclo;
- Il mondo delle imprese utilizzatrici di imballaggi cellullosici, per le quali vengono attivate campagne informative sulle qualità e sulla sostenibilità degli imballaggi in carta e cartone.



Ripartizione percentuale (%) attività di comunicazione 2017  
Anche nel 2017/2018 si è privilegiato il livello locale concentrandosi sulle aree del Centro Sud, per implementare la raccolta differenziata domestica. A queste attività si sono affiancate iniziative nazionali, in modo da coprire con la comunicazione tutte le aree del Paese.

## IL PROGRAMMA "RICICLOAPERTO" CRESCE: UN INTERO MESE DEDICATO AL RICICLO DI CARTA E CARTONE



Dall'esperienza maturata in 18 anni di Ricicloaperto, nel 2018 Comieco dà vita alla prima edizione assoluta del MESE DEL RICICLO DI CARTA E CARTONE.

In collaborazione con la Federazione Carta e Grafica, Assocarta, Assografici, Unirima e il patrocinio del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, a marzo 2018 ha preso forma una campagna nazionale ricca di iniziative culturali, appuntamenti educativi e incontri informativi in tutta Italia per informarsi, divertirsi, scoprire, fare, raccontare, e toccare con mano il ciclo del riciclo di carta e cartone il loro valore e le potenzialità. Un mese che ha dato spazio a tutti, per far sapere a chi ancora non lo sapeva, e ricordare a tutti gli altri, che carta e cartone sono i migliori amici delle nostre città e sono preziosi, sempre.

### I NUMERI

**1** campagna  
adv su stampa, radio,  
web, social network

**1** minisito  
dedicato con  
aggiornamenti real time

**1** quiz virale  
con video  
"che riciclatore sei?"

Oltre  
**70** iniziative  
in 30 giorni, così suddivise:

**31** iniziative per la scuola,  
tra cui Ricicloaperto, Palacomieco e  
Carta d'imbarco

**9** mostre

**13** laboratori

**7** iniziative con convenzionati  
tra cui 2 cacce al tesoro cittadine

**10** appuntamenti  
istituzionali

#### RicicloAperto Impianti.

Cartiere, cartotecniche, piattaforme di selezione del macero nonché musei della carta per tre giorni hanno aperto le porte a studenti e cittadini, che hanno potuto così vedere con i loro occhi cosa succede a carta e imballaggi cellululosici che ogni giorno differenziano dal resto dei rifiuti. Nel 2018, 105 impianti hanno aperto le loro porte a oltre 18.000 visitatori.

Cuore pulsante del MESE DEL RICICLO DI CARTA E CARTONE è stato lo stesso evento che ne ha originato l'idea: il programma Ricicloaperto si è confermato un importante strumento di interazione diretta con i cittadini, in particolare con gli studenti di scuole elementari, medie e superiori e come da oltre 10 anni a questa parte si è rivelato in tre tipologie di eventi, diversi per raggio di azione e per modalità di fruizione e organizzazione: RicicloAperto Impianti, RicicloAperto in Città, RicicloAperto a Teatro.

#### Palacomieco (ovvero RicicloAperto in città):

installazione itinerante che ripropone in scala tutto il processo del riciclo di carta e cartone, ha educato studenti e cittadini di tutte le età su qualità della raccolta differenziata e conoscenza degli imballaggi e del modo più corretto di separarli dal resto dei rifiuti. Nel PalaComieco carta e cartone sono protagonisti indiscussi. Sono di cartone sia le pareti dei padiglioni sia le installazioni interne, che sposano le più moderne tecnologie e trasformano un materiale di uso comune in un supporto interattivo che nulla ha da invidiare alle più moderne tecnologie. Anche nel 2018 sono state una decina le tappe suddivise in due tour: uno in primavera in occasione del MESE DEL RICICLO DI CARTA E CARTONE e uno in autunno, in concomitanza del calendario scolastico.

#### RicicloAperto a teatro (Carta d'imbarco):

spettacolo teatrale pensato per trasmettere agli studenti l'importanza dei piccoli gesti quotidiani, ideato per Comieco da Luca Pagliari, racconta il viaggio di uno scatolone di cartone, con le sue possibilità di destinazione: quella virtuosa e positiva della raccolta differenziata e del riciclo, e quella negativa, non sostenibile, della discarica.

## CARTONIADI

Le Cartoniadi sono una gara tra quartieri della stessa città o comuni della stessa regione che si sfidano per decretare il campione del riciclo.

**L'obiettivo è incrementare i volumi e la qualità di carta e cartone raccolti dalle famiglie, e stabilizzare i miglioramenti ottenuti con la gara nei mesi successivi.**

Chi sale sul podio si aggiudica un premio da reinvestire in servizi per la comunità.

Dalla prima edizione del 2001:

**oltre 1 mln**

Oltre 1 milione di euro è l'ammontare dei premi reinvestiti in servizi o materiali per la comunità.

**oltre 35 mln**

Oltre 35.000.000 kg di carta e cartone raccolti dai cittadini durante il periodo di gara.

**+24%**

è l'incremento medio della raccolta nel periodo di gara.

## NEWSLETTER ELETTRONICA

Ha cadenza quindicinale.

**Raggiunge oltre 11.000 contatti**

Si parla di: attività in agenda, comunicazione, design del riciclo, risultati della filiera, iniziative locali, pubblicazioni e notizie di scenario.

## COMIECO IN RETE

#### Istituzionale

[comieco.org](http://comieco.org) Portale di servizi e memoria storica di tutte le attività del Consorzio.

#### Scuola

[scuola.comieco.org](http://scuola.comieco.org) Qui si concentrano tutti gli strumenti per "scoprire e fare con carta e cartone". Tre sezioni per tre punti di vista: insegnanti - ragazzi - iniziative.

#### Club Comuni Ecocampioni

[comuniecocampioni.org](http://comuniecocampioni.org) Dedicato ai club regionali dei Comuni eco campioni in carta e cartone.

#### Club Carta e Cartoni

[clubcartaecartoni.org](http://clubcartaecartoni.org) Aggregazione virtuale, informazione e formazione per le aziende utilizzatrici di packaging in carta e cartone iscritte al Club Carta e cartoni.

## I SOCIAL NETWORK

FACEBOOK: [consorzio.comieco](http://consorzio.comieco)

TWITTER: [@comieco](https://twitter.com/comieco)

INSTAGRAM: [consorzio\\_comieco](https://www.instagram.com/consorzio_comieco)

YOUTUBE: [ComiecoConsorzio](https://www.youtube.com/consorzio)

LINKEDIN: [ConsorzioComieco](https://www.linkedin.com/company/consorzio-comieco)

PINTEREST: [comieco](https://www.pinterest.com/comieco)

## COMIECO SUI MEDIA

Nel corso del 2017, Comieco ha organizzato decine di eventi tra conferenze stampa, convegni, seminari, mostre e campagne locali.

Il Consorzio ha inoltre preso parte a eventi dove i media hanno avuto un ruolo di rilievo.

Le numerose uscite su riviste e quotidiani di distribuzione locale e nazionale dimostrano il riconoscimento del lavoro di comunicazione operato dal Consorzio.

**L'intensa attività di ufficio stampa sui media nazionali e locali ha prodotto circa**

**4.700**  
presenze

**dal web, alla carta stampata,  
dalla radio alla tv.**

## AFFERMAZIONE DEL RUOLO ISTITUZIONALE DI COMIECO

Oltre a partecipare con i propri relatori a numerosi seminari e convegni riguardanti il settore della raccolta, del recupero e del riciclo e il settore cartario in genere, Comieco organizza numerose iniziative, manifestazioni, mostre e fiere.

L'ITALIA DELLA RACCOLTA DIFFERENZIATA  
DI CARTA E CARTONE: LO STATO DELL'ARTE

I NUMERI DELLA RACCOLTA DI CARTA  
E CARTONE NEL 2017

I RISULTATI DEL RICICLO DI CARTA  
E CARTONE IN ITALIA NEL 2017

**I RISULTATI**

ECCELLENZE NELLE REGIONI DEL SUD:  
I COMUNI ECOCAMPIONI

IMBALLAGGI SEMPRE PIÙ SOSTENIBILI

PREVENZIONE IN PILLOLE

E-COMMERCE

COMIECO FACTORY

## L'ITALIA DELLA RACCOLTA DIFFERENZIATA DI CARTA E CARTONE: LO STATO DELL'ARTE

**La raccolta differenziata di carta e cartone in Italia è una solida realtà: nel 2017 sono oltre 3,2 milioni le tonnellate raccolte attraverso i circuiti comunali, +1,6% rispetto all'anno precedente.**

La media nazionale di raccolta pro capite è di 54,2 kg, ma a livello di macro aree si registrano alcuni scostamenti. Il Nord, con un procapite annuo di 63,3 kg, resta stabile; il Centro, con i suoi 67,4 kg/abitante, mostra un lieve incremento (+1,6%) e la parte del leone, anche nel 2017, la gioca il Sud che con i suoi 34,7 kg registra un aumento del 6,1% pari a oltre 41mila tonnellate in più rispetto all'anno precedente. Oggi, il Sud contribuisce per il 22,4% al totale della raccolta differenziata di carta e cartone in Italia; nel 1998, all'avvio del sistema consortile, si attestava al 5%.

La raccolta di carta e cartone degli italiani viene gestita solo parzialmente da Comieco. Nel 2017 il Consorzio ha infatti gestito circa 1,5 milioni di tonnellate di carta e cartone in convenzione sul totale delle oltre 3,2 milioni di tonnellate provenienti dai circuiti comunali. I rapporti tra Comieco e i Comuni o i gestori, compresi quelli economici, sono regolati da convenzioni. Ogni convenzionato può modulare in maniera sartoriale il rapporto con il Consorzio, ad esempio attraverso la gestione parziale della raccolta.

## I NUMERI DELLA RACCOLTA DI CARTA E CARTONE NEL 2017

# 67,3%

Comuni in convenzione

# 82,2%

Cittadini in convenzione

LA RESA PRO CAPITE

## ITALIA

54,2 kg/ab-anno  
2016/2017 +1,6%  
1998/2017 +226%

## nord

63,3 kg/ab-anno  
2016/2017 -0,1%  
1998/2017 +129%

## centro

67,4 kg/ab-anno  
2016/2017 +1,6%  
1998/2017 +313%

## sud

34,7 kg/ab-anno  
2016/2017 +6,1%  
1998/2017 +1.343%



## I RISULTATI DEL RICICLO DI CARTA E CARTONE IN ITALIA NEL 2017

# 3,26 mln

milioni le tonnellate  
di carta e cartone  
raccolte dagli italiani

# 88%

tasso di recupero degli  
imballaggi a base  
cellulosica

# 80%

Tasso di riciclo degli  
imballaggi a base  
cellulosica

# 10t

Quantità di macero  
riciclata ogni minuto

**Una scatola avviata  
a riciclo torna in vita  
in meno di 2 settimane.**

**Un foglio di giornale  
torna a nuova vita dopo  
solo 1 settimana.**





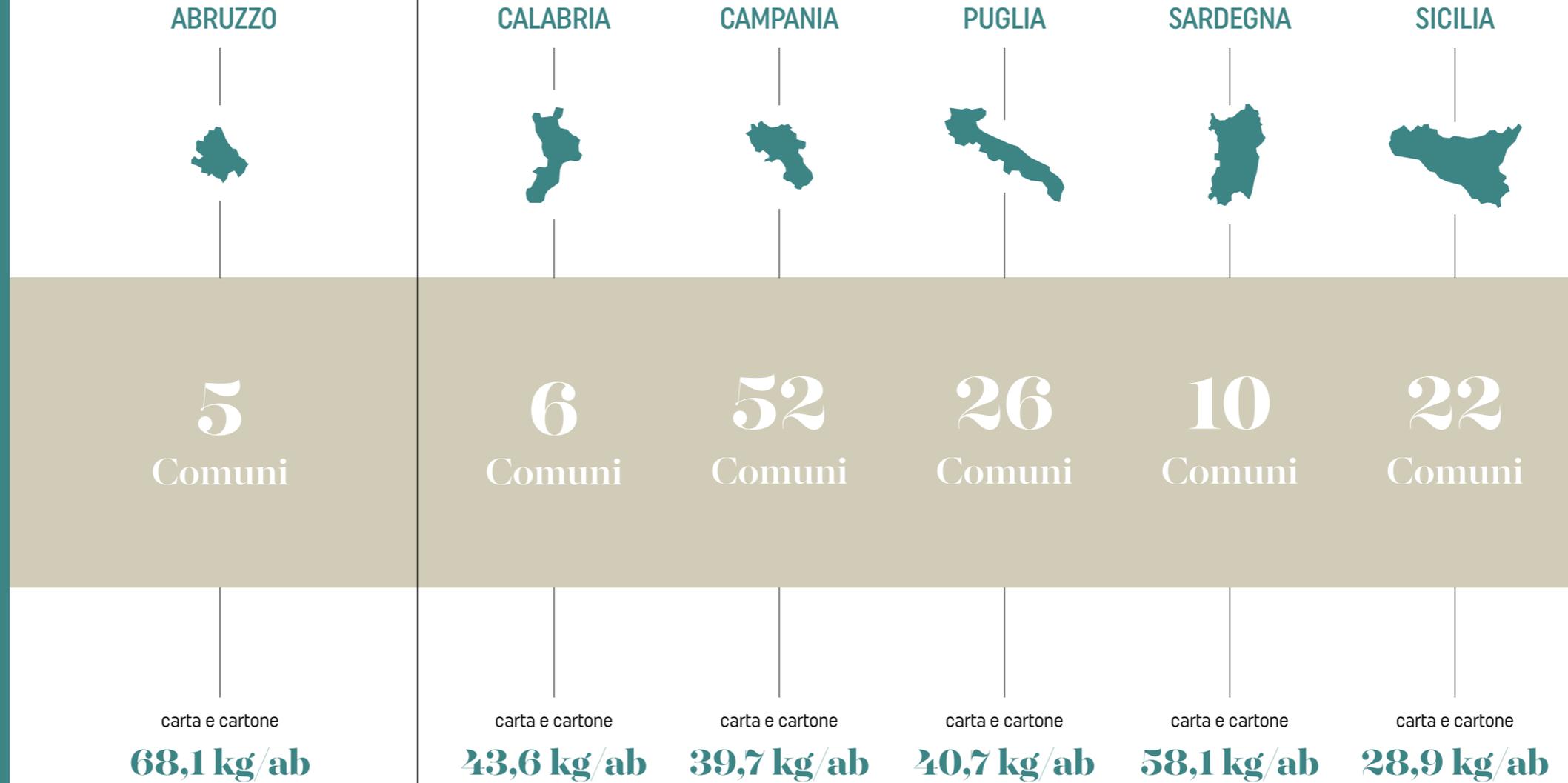
Il Club dei Comuni EcoCampioni è un organismo aperto a cui possono aderire tutti i Comuni interessati che rispettino i requisiti di ammissione definiti dal regolamento. Comieco sostiene i Comuni che entrano a farne parte destinando risorse economiche e interventi di comunicazione.

Il Club "Comuni EcoCampioni in carta e cartone", nasce nell'ottobre 2007, quando 7 Comuni virtuosi campani hanno accolto l'invito di Comieco di entrare a far parte di un club, per trovare una risposta concreta che risolvesse il problema dei rifiuti in Campania. L'idea? Conoscere, valorizzare e analizzare gli esempi locali più virtuosi per "mettere in rete" le loro esperienze di successo come fonte d'ispirazione per far decollare la raccolta differenziata di carta e cartone anche nelle altre amministrazioni locali vicine. Il modello campano successivamente è stato replicato anche in altre regioni italiane.

Dato edizione 2017:  
Ad oggi sono 5 i Club regionali attivi (Campania, Puglia, Sardegna, Calabria e Abruzzo), con un totale di 102 Comuni aderenti e oltre 1,7 milioni di cittadini coinvolti.

Dato edizione 2018:  
Ad oggi sono 6 i Club regionali attivi (Abruzzo, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna e Sicilia), con un totale di 118 Comuni aderenti e circa 2 milioni di cittadini coinvolti.

## ECCELLENZE NELLE REGIONI DEL SUD



# Best pack

La banca dati Best Pack di Comieco raccoglie gli imballaggi premiati per la loro sostenibilità, è consultabile sul sito web [www.comieco.org](http://www.comieco.org) e contiene attualmente oltre **800 casi di eco-imballaggi in carta e cartone, provenienti da tutto il mondo, che hanno ottenuto riconoscimenti grazie agli interventi sul prodotto o sul processo, dalla progettazione, al consumo, allo smaltimento. Un approccio che definisce perfettamente il concetto di prevenzione.**

**Dall'Italia a Singapore, dalla Lettonia alla Nuova Zelanda vengono istituiti premi per la progettazione e produzione del packaging, il più ambito a livello mondiale è il WorldStar Packaging Awards.**

## IMBALLAGGI SEMPRE PIÙ SOSTENIBILI

**Una semplice scatola in cartone racchiude in sé infinite qualità e funzionalità.**

**È facile immaginare cosa c'è dentro un imballaggio in carta, cartone o cartoncino: pasta, cereali, biscotti, giochi, detersivi e tantissimi altri prodotti.**

**Ma cosa c'è dietro?**

Dietro ad ogni singolo imballaggio ci sono studio e ricerca per migliorare le performance e ridurre l'impatto ambientale. C'è innovazione nelle modalità di produzione, di trasformazione e di selezione del macero.

Produrre imballaggi limitando al minimo ogni impatto sull'ambiente è la migliore opzione di gestione dei rifiuti da imballaggio. Le aziende italiane negli ultimi anni hanno perfezionato i propri packaging raggiungendo migliori prestazioni ambientali. Sono diversi i premi, nazionali e internazionali, che riconoscono la sostenibilità dell'imballaggio. Per valorizzarli, dar loro la giusta visibilità e per non perderne nemmeno uno, il Consorzio ha attivato la banca dati Best Pack che raccoglie i più meritevoli.



## PREVENZIONE IN PILLOLE

L'analisi svolta da Comieco sui campioni italiani della prevenzione, grazie allo sviluppo e mantenimento continuo della banca dati Best Pack, permette di disporre di dati statistici interessanti sull'innovazione dell'industria del packaging cellulosico, delineando i trend della prevenzione.

L'attività del sistema consortile, Conai e Consorzi, in materia di prevenzione ha messo in luce in questi anni oltre 280 imballaggi cellulosici eccellenti attraverso strumenti dapprima di valorizzazione, con il Dossier Prevenzione, e premiati con il Bando Prevenzione Conai, che nelle ultime tre edizioni ha quantificato i benefici della prevenzione e assegnato riconoscimenti a oltre 80 casi di imballaggi in carta e cartone sul mercato.

Il materiale cellulosico più premiato per gli interventi di prevenzione risulta essere il cartone ondulato, sul secondo gradino del podio troviamo il cartone teso e a distanza la carta da imballo.

L'azione di prevenzione maggiormente diffusa riguarda il risparmio di materia prima, seguita a distanza dall'ottimizzazione dei volumi e dalla facilitazione del riciclo.

In generale il risparmio di materia prima e alleggerimento del packaging interessano tutte le tipologie di imballaggi ma in particolare l'imballaggio secondario e terziario.

## E COMMERCE

PIÙ ACQUISTI ON LINE, PIÙ SCATOLE DI CARTONE DA PROGETTARE E AVVIARE A RICICLO



**Più click, più acquisti e più imballaggi che devono essere differenziati nel posto giusto: l'e-commerce rappresenta oggi il 10% del mercato retail nel mondo e il 5,6% in Italia.**

Un vero e proprio boom che si traduce in 150 milioni di ordini l'anno. A tanti ordini corrispondono altrettanti imballaggi spesso di cartone che, una volta consegnati, devono essere gestiti e avviati a riciclo correttamente. Lo sviluppo dell'e-commerce sta ridefinendo le abitudini di consumo, la logistica delle città, gli spazi di stoccaggio, la filiera produttiva, le normative, la comunicazione, i servizi di trasporto e consegna, le tecnologie e gli imballaggi.

C'è una vera rivoluzione in atto nel commercio che sta spostando la sua attenzione all'online e che ha ripercussioni sull'intero sistema: le aziende che producono così come quelle che si occupano di recuperare gli imballaggi cellulosici. Tutti gli attori coinvolti nella filiera dell'e-commerce devono prendere atto delle opportunità e delle criticità per contribuire alla gestione efficace ed efficiente di questa nuova modalità di consumo. Comieco vive questa opportunità a monte e a valle: dalle attività di ricerca e sviluppo legate alla progettazione degli imballaggi cellulosici ad iniziative speciali di raccolta differenziata.

Una grande città come Milano, ad esempio, conta

**650.000**

consegne ogni mese (23.000 al giorno),

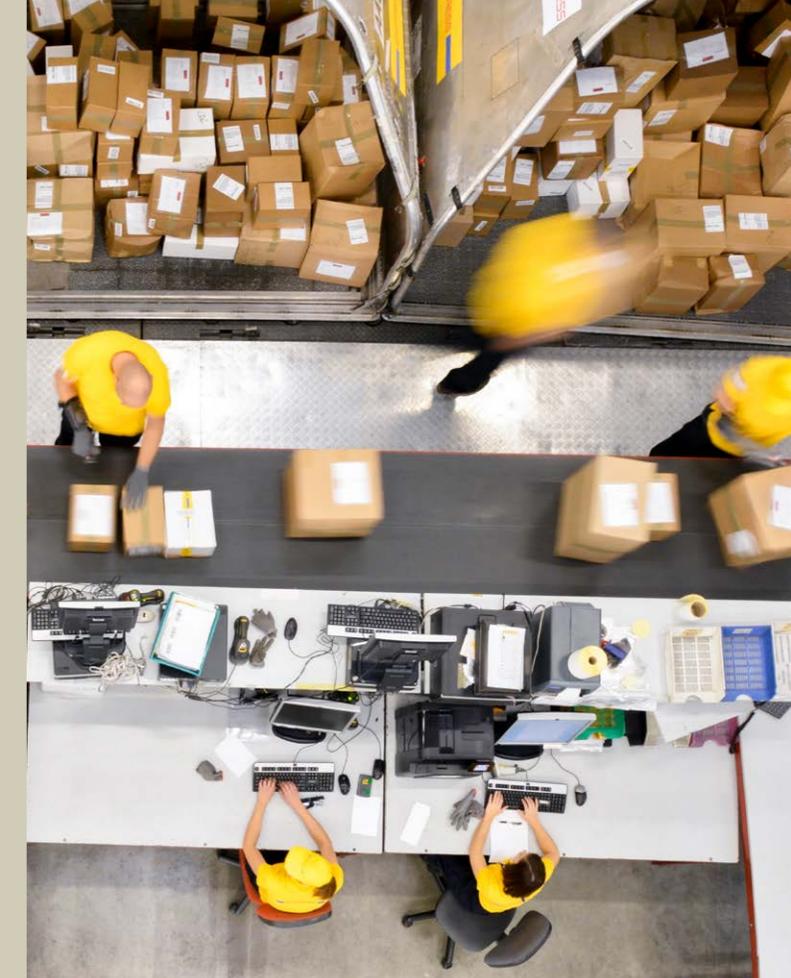
a cui si aggiungono

**1.500.000**

di consegne mensili della provincia.

Per questo Amsa (gestore del servizio, in collaborazione con Comieco) si è attrezzata per gestire l'aumento dei pack da commercio elettronico avviando un servizio sperimentale di raccolta porta a porta del cartone in 13.000 utenze domestiche della zona Nord Ovest, con l'obiettivo di coprire l'intera città entro il 2019. Operazione che ha già raccolto i primi risultati: nell'ultimo anno la quota di cartone raccolta nella metropoli meneghina è cresciuta di oltre il 6% rispetto all'anno precedente.

L'intera filiera della carta si sta organizzando per affrontare questo cambiamento: la prossima apertura di due nuove cartiere in Italia metterà a disposizione 600mila nuove tonnellate di cartone, di cui si stima che fino a 300mila potranno essere utilizzate per gli imballaggi delle vendite on line.

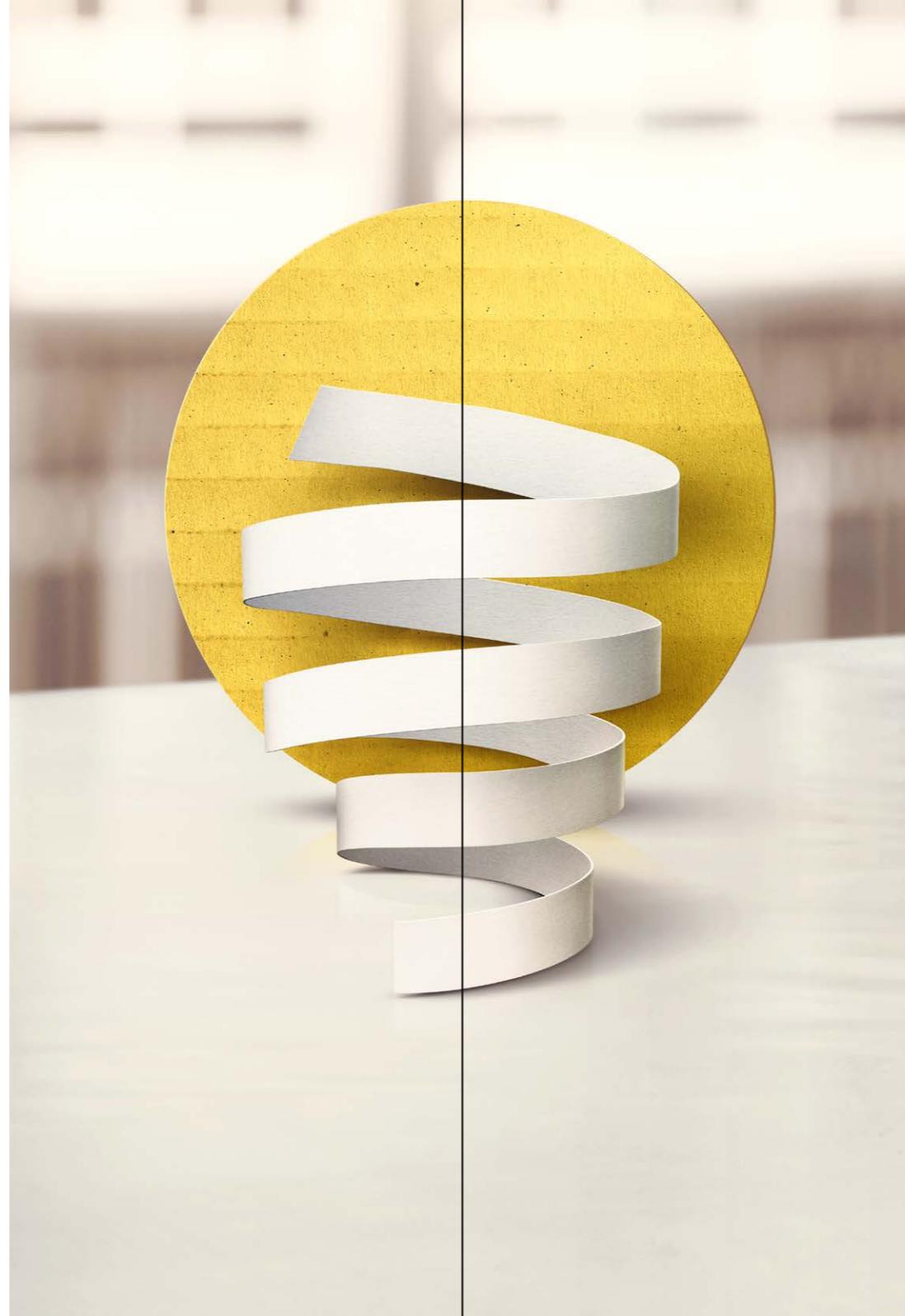


## COMIECO FACTORY

Sfogliando le pagine precedenti emerge che l'industria cartaria italiana è tra le prime in Europa: 4,9 milioni le tonnellate di imballaggi cellulosici immesse al consumo nel 2017, con un tasso di riciclo dell'80% e quello di recupero dell'88%.

Fino a qualche anno fa il packaging limitava la sua funzione alla protezione del prodotto che conteneva, al suo trasporto e alla comunicazione di informazioni per il consumatore finale. Oggi, nell'era dell'economia circolare, la sfida per le aziende produttrici di imballaggi si intensifica: l'obiettivo è coniugare sostenibilità e innovazione per progettare imballaggi funzionali con il minore spreco di risorse e una crescente attenzione all'uso delle stesse.

**Per questo nel 2018 nasce Comieco FACTORY: un acceleratore di innovazione che accompagna imprese e progettisti nel passaggio verso l'economia circolare e mette l'accento sull'attività di ricerca e sviluppo, fattore determinante nella progettazione dell'imballaggio cellulosico del terzo millennio.**



Comieco Factory è un "contenitore attivo" per chi ha voglia di confrontarsi, bisogno di linee guida e conferme sulla corretta direzione della propria strategia imprenditoriale. Comieco è infatti convinto che il comparto del packaging possa essere trainante nel creare valore all'economia italiana, raggiungendo elevata efficienza e maggiore produttività nell'uso delle risorse.

Uno dei primi strumenti concreti messi a punto nell'ambito di questo progetto è il bando per i migliori brevetti di imballaggi cellulosici che permettono benefici per l'ambiente, col patrocinio dell'Ufficio Italiano Marchi e Brevetti del Ministero dello Sviluppo Economico (UIBM) aperto

a tutti i soggetti - imprese e professionisti - che abbiano depositato in Italia un brevetto per imballaggi cellulosici che possiedano caratteristiche di sostenibilità.

Alla data di pubblicazione di questo volume non sono stati ancora resi noti i progetti vincitori che la commissione di valutazione (composta da Comieco, Assocarta, Assografici, Aticelca, e MISE) sta esaminando: invenzioni che spaziano dal risparmio della materia prima, all'impiego di materia prima riciclata, alla semplificazione del sistema di imballo e del suo riciclo, sino all'ottimizzazione logistica o dei processi produttivi per ridurre sprechi e consumi energetici.

Il Bando Invenzioni prevede l'assegnazione di 3 premi per un ammontare di:

# 35.000€

SUDDIVISIONE DEI PREMI

**20.000 euro**  
migliori brevetti per invenzioni

**10.000 euro**  
brevetti per modelli di utilità

**5.000 euro**  
registrazioni di disegni e modelli

# 04 DA SAPERE

DALLA TEORIA ALLA PRATICA

SAPERE PER DIRE

L'ALTRA FACCIA DEL MACERO

CI SONO ANCORA DUBBI?

## L'ALTRA FACCIA DEL MACERO



**Oggi, carta e cartone raccolti e riciclati sono una vera risorsa per l'Italia. Una risorsa economica, ma anche creativa.**

Lo sviluppo della raccolta differenziata e del riciclo di carta e cartone alimenta principalmente la produzione di imballaggi e carta grafica, ma c'è anche un mercato parallelo del macero, costituito da tutti quei prodotti cartacei "extra packaging" che Comieco da oltre dieci anni raccoglie nel database "L'altra faccia del macero". Dai grandi allestimenti fieristici alle vetrine ricercate, dai gioielli ai complementi d'arredo, dai giochi all'arte, le applicazioni del macero sono infinite! Non parliamo quindi di imballaggi e giornali, quelli sono sotto gli occhi di tutti.

Dove troviamo manufatti che non siano imballaggi? Dappertutto: in case, uffici, vetrine, musei... Ci sono mobili (come poltrone, sedie, librerie), prodotti di design, lampade, cartoleria, giocattoli, accessori di moda, sculture, maschere e carri di carnevale, pupi da presepe, gioielli, gadget, componenti per edilizia, e molto altro. La carta, materiale che viene da tempi antichi, si conferma un materiale moderno e contemporaneo, capace sempre di stupire ed emozionare. È il materiale carta o è la creatività a dar vita a un universo di grande utilità e appeal? Probabilmente entrambi. Se volete farvi un'idea dello stato dell'arte, visitate il sito Comieco nella sezione "L'altra faccia del macero".

## CI SONO ANCORA DUBBI?

### Fare bene la raccolta differenziata di carta e cartone:



#### Fa bene all'ambiente

perché si sottraggono materiali alla discarica e si rimettono nel ciclo produttivo risorse preziose!



#### Fa bene all'aria.

Quanto esattamente? Tanto. È come se ogni anno tutte le automobili, i camion e i mezzi pubblici d'Italia spegnessero i motori e rimanessero fermi per 6 giorni e 6 notti!



#### Fa bene alla mente.

Quando diventa un'abitudine, innesca un meccanismo educativo che si auto alimenta. E così, ogni nuova generazione sarà sempre più portata a evitare gli sprechi, anche in altri settori.



#### Fa bene alla creatività.

La nuova vita di carta e cartone stimola l'ingegno di designer, architetti artigiani, artisti che ne ricavano mobili, gioielli, complementi d'arredo, accessori per l'abbigliamento, giochi, opere d'arte e molto altro: lasciatevi contagiare!



#### Fa bene alla tua città.

Se la fanno tutti, e bene, la tua città e il tuo quartiere saranno più belli e puliti!



#### Fa bene all'intero Paese.

La differenziata è un obbligo, una regola che va rispettata: lo dicono l'Europa e la legge italiana. Se non raggiungiamo gli obiettivi di raccolta differenziata, il nostro Paese può incorrere in multe salatissime.

## DALLA TEORIA ALLA PRATICA

### 10 REGOLE PER UNA RACCOLTA VINCENTE E DI QUALITÀ

Se ogni italiano avviasse a raccolta differenziata anche soltanto due scatole di cartoncino, un giornale, uno scatolone di cartone, un portauova e tre sacchetti di carta in più rispetto a quanto già fa, la raccolta pro-capite aumenterebbe di 1 kg. Moltiplicando questo piccolo gesto per i quasi 61 milioni di cittadini italiani il risultato sarebbe impressionante ed estremamente positivo. Viene voglia di provare, no?



1. carta e cartone da riciclare vanno depositati all'interno degli appositi contenitori.
2. gli imballaggi con residui di cibo non vanno nella raccolta differenziata. Generano cattivi odori e creano problemi nel processo di riciclo.
3. gli scontrini non vanno gettati con la carta perché sono fatti con carte termiche che generano problemi nel riciclo.
4. la carta oleata - come quella di formaggi o salumi - non è riciclabile.
5. i fazzoletti di carta non vanno nella raccolta differenziata. Sono antisppollo e quindi difficili da riciclare.
6. la carta sporca di sostanze velenose come vernici o solventi non è riciclabile.
7. i materiali non cellullosici come punti metallici o nastri adesivi vanno separati dalla carta.
8. le scatole e gli scatoloni vanno appiattiti e compressi per ridurre il volume.
9. il sacchetto di plastica usato per portare la carta al contenitore apposito non va poi buttato con la carta.
10. ogni Comune ha le sue regole: informarsi su quelle in vigore è un dovere di ogni cittadino.



## SAPERE PER DIRE

**In una discussione ha ragione non chi fa la voce grossa, ma chi porta gli argomenti più solidi, le informazioni più aggiornate e attendibili.**



Ecco quindi alcune pillole di cultura sulla carta che possono essere utili in caso si apra una discussione sulla carta.



La carta fa parte della vita quotidiana di ognuno di noi: è cultura, informazione, igiene e protezione di prodotti e alimenti. È un prodotto naturale, rinnovabile e riciclabile e contribuisce al contenimento delle emissioni di CO<sub>2</sub>.



Leggere un quotidiano al giorno produce il 20 % in meno di CO<sub>2</sub> rispetto alla lettura on line per circa 30 minuti.



L'industria della carta è sostenibile. Oggi per produrre 1 tonnellata di carta si usano 24 metri cubi di acqua, nel 1970 ne occorrevano 100. Generalmente il 90% dell'acqua che si impiega nel processo produttivo è acqua di riciclo, mentre solo il restante 10% è costituito da acqua di primo impiego.



In Europa la gestione sostenibile delle foreste promossa dall'industria cartaria fa sì che per 1 albero tagliato ne vengano piantati 3.



La carta è amica dei boschi. La maggior parte del legno utilizzato per produrre la carta proviene dallo sfoltimento degli alberi, pratica peraltro necessaria per conservare le foreste in condizioni di salute. Il resto proviene dai residui di altri settori industriali, come ad esempio mobilifici e segherie.



Oggi, l'aumento annuo delle foreste equivale a 6.450 km<sup>2</sup> pari all'estensione di 4.363 campi da calcio.

SEDE DI MILANO

Via Pompeo Litta, 5  
20122 Milano  
Tel. 02-55024.1  
Fax 02-54050240

SEDE DI ROMA

Via Tomacelli, 132  
00186 Roma  
Tel. 06-681030.1  
Fax 06-68392021

UFFICIO SUD

c/o Ellegi Service S.r.l.  
Via Delle Fratte, 5  
84080 Pellezzano (SA)  
Tel. 089-566836  
Fax 089-568240

[www.comieco.org](http://www.comieco.org)





SEDE DI MILANO

Via Pompeo Litta, 5  
20122 Milano  
Tel. 02-550241  
Fax 02-54050240

SEDE DI ROMA

Via Tomancelli, 132  
00186 Roma  
Tel. 06-6810301  
Fax 06-68392021

UFFICIO SUD

c/o Ellegi Service S.r.l.  
Via Delle Fratte, 5  
84080 Pellezzano (SA)  
Tel. 089-566836  
Fax 089-568240

[www.comieco.org](http://www.comieco.org)



**comieco**

Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo  
degli Imballaggi a base Cellulosica

Comieco fa parte del sistema

