



Comunicato stampa

IL CLUB CARTA E CARTONI DI COMIECO NEL PRIMO ANNO SUPERA IL TRAGUARDO DEI 150 ISCRITTI

Oltre 250 richieste di adesione pervenute e la presenza di grandi nomi dell'industria italiana

Le aziende italiane hanno voglia di scommettere sulla sostenibilità, ciò vale anche per il packaging. A dimostrarlo è il lavoro sostenuto dal Club Carta e Cartoni di **Comieco**, (Consorzio Nazionale per il Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base cellulosica), costituito un anno fa per avviare un dialogo privilegiato con gli utilizzatori di packaging. Lanciato a marzo del 2012, in poco più di dodici mesi di attività questo interlocutore dall'importanza strategica ha ottenuto l'interesse di un'ampia fascia di aziende: gli **iscritti abilitati** ad oggi sono più di **150**, tra cui figurano manager di importanti realtà italiane in ambito alimentare, cosmetico, abbigliamento e grande distribuzione (oltre a consulenti, docenti e opinion leader).

Il settore degli imballaggi in carta e cartone nel 2012: oltre 3.892.546 tonnellate immesse al consumo, e 7.600 kt di materiali cellulosici utilizzati

Il progetto con cui è nato il Club Carta e Cartoni di Comieco è sensibilizzare i produttori di imballaggi e le aziende utilizzatrici a favore di un consumo sostenibile.

Un impegno ancor più significativo se si pensa che ad oggi in Italia **9 imballaggi cellulosici su 10** vengono recuperati o riciclati, con un tasso di riciclo 2012 dell'**84,5%**.

Si ritiene soddisfatto dei risultati finora raggiunti **Piero Attoma**, Vicepresidente di Comieco e Coordinatore del Club Carta e Cartoni. *"Il nostro Consorzio ha scelto di dedicare attenzione a tutte le realtà dell'industria italiana che utilizzano carta e cartone per proteggere, confezionare e movimentare i propri prodotti. Noi ci rivolgiamo a chi si occupa di packaging ai responsabili marketing e ai direttori acquisti, figure con un ruolo fondamentale nella scelta degli imballaggi, e vogliamo essere al loro fianco con supporti concreti a favore di un approccio sostenibile. A tale scopo, stiamo lavorando per ascoltare e raccogliere le diverse esigenze delle aziende utilizzatrici, per metterle poi a disposizione dei produttori, avviando sinergie che potranno andare a beneficio di tutta la filiera".*



Ufficio Stampa
Elena Rabaglio
393 8858716 - elena.rabaglio@mediatyche.it
Deborah Moleri
392 9020133 - deborah.moleri@mediatyche.it



Il Club Carta e Cartoni e i progetti 2013: visite guidate agli impianti, incontri sul territorio e tavoli tecnici a favore della “trasparenza”

“Se il 2012 è stato l’anno della promozione, il 2013 è l’anno della messa in atto delle richieste delle aziende utilizzatrici”, continua Piero Attoma, sottintendendo due degli importanti progetti che stanno per essere messi al varo dal Club: si tratta della “carta d’identità dell’imballaggio in carta e cartone”, un format di trasmissione sintetica delle caratteristiche ambientali dell’imballo all’atto della cessione al cliente; e un “white paper”, un documento che raccoglie suggerimenti utili ai produttori di imballaggi in carta, cartone e cartoncino, emersi dai questionari sottoposti alle aziende utilizzatrici

Tra le attività previste, oltre agli appuntamenti per incontrare le aziende sul territorio (dopo Milano, Torino, Parma e Verona infatti, a metà settembre sarà è stata la volta di **Bologna**), il Club Carta e Cartoni permette alle aziende incontri mirati o visite presso impianti di produzione e di riciclo, oltre alla partecipazione ad incontri tecnici con centri di ricerca e università.

Come aderire al Club Carta e Cartoni, il cantiere del packaging sostenibile

Il **Club Carta e Cartoni**, ad iscrizione e partecipazione gratuita, è specificatamente dedicato ai manager delle aziende che utilizzano imballaggi cellulosici, in particolare a responsabili marketing, packaging, direttori acquisti, responsabili ricerca e sviluppo e controllo qualità. È possibile inviare la propria richiesta di adesione compilando l’apposito form sul sito www.clubcartaecartoni.org Gli iscritti al Club, oltre a ricevere una newsletter periodica, avranno la possibilità di accedere ad una ricca gamma di documenti in esclusiva (pubblicazioni, whitepaper, ricerche, case studies) nell’area riservata del sito, usufruendo di strumenti utili per il proprio lavoro a supporto di un approccio innovativo e sostenibile.

Comieco è il **Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica**. La sua finalità è il riciclo e il recupero degli imballaggi di origine cellulosica. I Consorziati di Comieco sono produttori, importatori e trasformatori di materiali e di imballaggi cellulosici. Il Consorzio stipula con le Amministrazioni locali convenzioni per la raccolta differenziata, e tramite questi soggetti gestisce volontariamente, d’intesa con CONAI, il sistema della raccolta e dell’avvio a riciclo dei rifiuti di carta e cartone provenienti dalla raccolta comunale.



Ufficio Stampa
Elena Rabaglio
393 8858716 - elena.rabaglio@mediatyche.it
Deborah Moleri
392 9020133 - deborah.moleri@mediatyche.it