

Nota Stampa

## SI CHIUDE IL MESE DEL RICICLO DI CARTA E CARTONE LA CAMPAGNA DI COMIECO HA COINVOLTO PIÙ DI 50 MILA PERSONE

**L'evento clou a Genova con l'Albero delle parole,  
l'installazione collettiva che fonde arte, musica e riciclo**

30 marzo – Cala il sipario sul Mese del riciclo di carta e cartone che ha animato marzo con una serie di iniziative. La campagna, che ha riguardato tutto il territorio nazionale, è stata promossa da **Comieco** per sensibilizzare i cittadini sul valore e sulle potenzialità del riciclo dei materiali cellulosici, a partire dalle regole per una corretta raccolta differenziata.

Finale in grande stile a **Genova** sabato 30 marzo: l'artista Marco Nereo Rotelli, con la regia cinematografica di Maurizio Gregorini e sulle note di uno speciale dj set curato da Alessio Bertalot, userà i vecchi giornali buttati dai genovesi per dare vita all'**Albero delle parole**. Non solo un'installazione artistica, ma un evento "multisensoriale" per mostrare la natura della carta, materiale tanto antico quanto moderno nelle sue capacità di trasformazione e di rigenerazione. Una metafora particolarmente calzante per la città di Genova che, a distanza di mesi dalla tragedia del ponte Morandi, combatte per riaffermare la propria integrità e identità.

Protagonisti di questa seconda edizione del Mese del riciclo di carta e cartone, in particolare, sono stati i più giovani: circa 18 mila studenti delle scuole italiane hanno partecipato a "**Riciclo Aperto**", assistendo in diretta alle varie fasi del processo industriale che porta la carta e il cartone buttati nel cassonetto a trasformarsi in nuova materia prima. Sono oltre **un centinaio gli impianti** tra cartiere, cartotecniche e piattaforme che hanno aderito quest'anno all'iniziativa.

Con il **Palacomieco**, la struttura itinerante che ha toccato nel mese di marzo quattro città siciliane (Gela, Siracusa, Acireale e Alcamo), è stato possibile avvicinarsi in maniera interattiva ai temi della raccolta differenziata e del riciclo di carta e cartone con filmati e quiz. Più di **80 squadre** inoltre si sono rese protagoniste di una speciale caccia al tesoro seguendo il *fil rouge* della carta e del suo riciclo: si tratta di "**Carta al tesoro**" che quest'anno ha avuto come sfondo i centri storici di Napoli, Bari e Bologna.

E poi incontri educativi, workshop, convegni e altro ancora: dal Trentino alla Calabria, da Milano a Palermo sono oltre **50 mila** gli italiani che sono stati coinvolti attivamente da questa campagna. Un risultato che rappresenta una conferma dei già positivi dati che l'Italia fa registrare nella raccolta differenziata di carta e cartone (oltre 3,3 milioni di tonnellate di materiale raccolto nel 2018). E anche una speranza in più per un futuro sempre più all'insegna della sostenibilità e dell'economia circolare.



in collaborazione con



con il patrocinio di





**Comieco** ([www.comieco.org](http://www.comieco.org)) è il Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica, nato nel 1985 dalla volontà di un gruppo di aziende del settore cartario interessate a promuovere il concetto di "imballaggio ecologico". Nel 1997, con l'entrata in vigore del D. Lgs. 22/97, Comieco si è costituito in Consorzio Nazionale nell'ambito del sistema CONAI e attraverso una incisiva politica di prevenzione e di sviluppo, ha contribuito a triplicare la raccolta differenziata di carta e cartone in Italia: da 1 a oltre 3 milioni di tonnellate, seguendo (e superando) gli obiettivi di riciclaggio dei rifiuti di imballaggi cellulosici previsti dalla normativa europea.



**Per ulteriori informazioni – Ufficio stampa Comieco**

Sara Orsenigo – [s.orsenigo@chiaramentecomunichiamo.it](mailto:s.orsenigo@chiaramentecomunichiamo.it) – cell 339 6552113



in collaborazione con



con il patrocinio di

