



Presentato a Milano “Spazzatura Kilometrica”, il primo Campionato Studentesco di raccolta di spazzatura abbandonata.

Istituzioni, cittadini e personaggi dello spettacolo raccolgono la sfida in prima persona e si ritrovano in piazza per lanciare il progetto: 30 minuti per ripulire piazza del Duomo dai mozziconi di sigaretta e sensibilizzare i cittadini sul tema.

Milano, 22 Marzo 2019. Presentata oggi a Milano **Spazzatura Kilometrica**, una grande gara a squadre che si terrà **sabato 30 Marzo** nel **Parco delle Cinque Vette (Va)**, e vedrà scontrarsi più di 1000 studenti delle scuole superiori con i loro insegnanti. A ogni classe sarà affidato un km di strada, con il compito di **raccogliere** il maggior numero di rifiuti abbandonati possibile e **differenziarli** nel modo corretto.

Il format, pensato e realizzato 7 anni fa da **Max Laudadio**, inviato di **Striscia la Notizia**, con **Associazione On**, nasce per dare una risposta concreta e costruttiva al problema dell'abbandono dei rifiuti, partendo dall'educazione delle nuove generazioni. Un “*gioco ecologico*” che negli anni ha raccolto grande consenso e partecipazione a livello locale, fino a voler ampliare i propri orizzonti e guardare a tutto il territorio nazionale, a partire proprio dalla **Lombardia**.

In piazza per presentare il progetto anche **Giuseppe Sala, Sindaco di Milano**, e **Attilio Fontana, Presidente di Regione Lombardia**.

*“Lo scorso 15 Marzo - ha dichiarato il **Sindaco di Milano** – migliaia di ragazze e di ragazzi hanno manifestato per le vie della città, fino a Piazza Duomo, per dire che è tempo di cambiare, di avere cura del pianeta mostrando un grande senso di responsabilità verso il loro futuro. Il campionato organizzato da Associazione On, educativo e concreto al tempo stesso, rientra in questo grande quadro con un messaggio chiaro per tutti: gettare i mozziconi di sigarette a terra è un gesto assurdo che può essere facilmente evitato usando i cestini posacenere. Perché non farlo? Anche così si contribuisce a tenere la città pulita e a salvare l'ambiente” .*

Prosegue **Attilio Fontana**, Presidente di **Regione Lombardia**: *“L’iniziativa Spazzatura Kilometrica ha il merito di portare all’attenzione dei ragazzi e di tutti i cittadini il tema dell’abbandono dei rifiuti e dell’importanza del riciclo. Per questo mi auguro che in futuro possa essere estesa a tutta l’Italia. La Lombardia ha un tasso in*





costante aumento di raccolta differenziata con oltre il 69% sul totale dei rifiuti prodotti e percentuali di recupero significative su vetro (88%), carta e legno. Sono risultati importanti conseguiti grazie all'impegno dei lombardi che, negli anni, hanno capito quanto sia fondamentale differenziare e riciclare. Anche rispetto al tema dei rifiuti abbandonati auspichiamo un cambio culturale: gettare un mozzicone di sigaretta per terra non è solo una cattiva abitudine, ma un gesto che inquina. Se riuscissimo a far passare questo messaggio ai giovani e agli studenti, potremmo davvero ottenere ottimi risultati. E' un segno di concretezza rispetto al tema della sostenibilità e dell'attenzione all'ambiente che, anche recentemente, proprio i giovani hanno invocato".

Sindaco e Governatore, insieme ai vertici di tutte le istituzioni e delle aziende partner del progetto, si sono messi in gioco in prima persona, facendo squadra con Max Laudadio, il Gabibbo e gli inviati di Striscia la Notizia, **per raccogliere quanti più mozziconi di sigarette possibile in piazza del Duomo. E lanciare un segnale fortissimo contro la malsana abitudine di gettarli a terra.**

I mozziconi sono infatti uno dei rifiuti che verrà differenziato dalle squadre durante la gara del 30 Marzo. In Italia si consumano circa **53 miliardi di sigarette all'anno**. Solo Milano, pur essendo un'eccellenza nella raccolta differenziata, produce ogni anno quasi 80 tonnellate di **mozziconi altamente inquinanti**, il cui 25% viene gettato a terra e impiega più di due anni per **decomporsi** naturalmente, durante i quali rilascia sostanze altamente nocive e inquinanti. Dati impressionanti, come i danni ambientali derivati dalla cattiva abitudine di gettare a terra le sigarette.

*"Amsa e il Gruppo A2A hanno accolto con piacere l'invito a far parte di questa iniziativa - ha dichiarato **Mauro De Cillis, Direttore Operativo di Amsa**, società del **Gruppo A2A**. Siamo convinti che queste attività di sensibilizzazione siano essenziali per contrastare il fenomeno della dispersione dei mozziconi nell'ambiente. Lo scorso anno abbiamo distribuito migliaia di posacenere da tasca e consegnato gratuitamente il "cenerino", posacenere da esterno interamente realizzato in materiali riciclati, a tutti gli esercizi commerciali che ne hanno fatto richiesta. Purtroppo si stima che il 25% dei mozziconi venga tuttora gettato a terra, principalmente in prossimità delle fermate dei mezzi pubblici, delle panchine nelle aree verdi, agli incroci semaforici e anche davanti le scuole".*





I mozziconi rappresentano una piccola parte del problema dei rifiuti abbandonati nel nostro Paese, problema che può essere risolto solo a livello culturale, con l'attivazione di tutti, come individui e come comunità.

*“E' evidente che il problema è innanzitutto culturale – commenta **Max Laudadio**, ideatore di **Spazzatura Kilometrica**. Per questo abbiamo deciso da quest'anno di coinvolgere direttamente i ragazzi, a partire dalla scelta di linguaggio e strumenti: tutta la parte educativa che ha preceduto la selezione delle squadre è stata realizzata tramite dirette Instagram rivolte agli studenti, che dovevano rispondere a domande in diretta. Il riscontro è stato altissimo, e questo conferma che i giovani, se caricati di fiducia e obiettivi concreti, possono impegnarsi per ottenere i risultati”.*

L'evento gode da sempre del sostegno di prestigiosi partner, che credono nella filosofia del progetto e la supportano quotidianamente: **Amsa, A2A, Econord, Acsm Agam, Comieco**. E **Delphina Hotel&Resort**, che anche quest'anno mette a disposizione dei vincitori un soggiorno totalmente “green” in Sardegna.

Da quest'anno, sostengono il progetto anche le **Fondazioni di Comunità di Milano e la Fondazione Comunitaria del Varesotto**, impegnate a promuovere la coesione sociale nelle rispettive comunità ed a creare occasioni di crescita civile. Con l'adesione all'iniziativa intendono portare il proprio contributo alla diffusione dell'importanza della partecipazione attiva dei giovani e dei cittadini nella cura del proprio territorio e dell'ambiente.

Per informazioni:

Clara Collalti – Goodpoint

339 6900479

clara.collalti@goodpoint.it

www.associazioneon.org

