

Allegato 5

## CONCORSO “LE 7 VITE DELLA CARTA”

---

### BRIEF CREATIVO

Comieco, il consorzio nazionale per il recupero e riciclo di carta e cartone, intende realizzare un video per sensibilizzare i cittadini italiani ad una corretta raccolta differenziata dei materiali cellulosici, in modo da incrementare la qualità del riciclo.

#### **Obiettivo**

La raccolta differenziata di qualità (cioè senza errori) è il presupposto fondamentale per assicurare una seconda vita perfetta a carta e cartone. Garantisce Comieco.

#### **Obiettivi di comunicazione**

Gli italiani dedicano pochissimi minuti al giorno alla raccolta differenziata di carta e cartone ma in quei pochi minuti succedono cose straordinarie: si dà il via ad un ciclo virtuoso di rinascita dimostrando di credere nella reincarnazione... Nella maggior parte degli italiani esiste questa consapevolezza, una sorta di fede buddista, ma per molti la raccolta differenziata è solo un'attività obbligatoria prima ancora che necessaria per la salvaguardia dell'ambiente. L'insight purtroppo ancora molto diffuso è “la faccio perché la devo fare ma è una scocciatura e poi mi sa che non serve a nulla perché tanto poi buttano tutto insieme”.

Forti di questo pensiero, in tanti ci concediamo ancora il lusso di fare poca attenzione a quello che mettiamo nei contenitori della carta e il risultato è che la raccolta differenziata è piena di tanto materiale che tutto si può definire fuorché carta.



Vogliamo provare a smuovere le coscienze ricordando che la seconda vita di carta e cartone è una possibilità concreta e che solo conferendo correttamente gli imballaggi e gli altri materiali cellulosici questi diventano una nuova risorsa.

L'equazione è semplice

$$\begin{array}{c} \text{corretto riciclo di carta e cartone} \\ = \\ \text{nuova materia prima per prodotti utili (scatole, scatoloni, fogli, etc) e dilettevoli (arredi, accessori, etc)} \end{array}$$

## Target

Possiamo dire che essendo tutti noi tenuti a preservare l'ambiente e le risorse facendo correttamente la raccolta differenziata, il nostro target è indifferenziato nell'età, nella cultura e spazia in tutto il nostro Paese.

Volendo pensare però a forme di comunicazione differenziate per gruppi omogenei di target, si potrebbe ragionare in termini di:

- ragazzi/studenti, giovani (il target che in base alle ricerche in nostro possesso, è il più indisciplinato per quanto riguarda la raccolta differenziata)
- famiglie
- anziani (che si dividono tra i super attenti e quelli che fanno fatica a seguire le regole)
- nuovi cittadini (stranieri residenti in Italia)

## Barriere

Esiste certamente una barriera geografica e comportamentale, compresa la limitata conoscenza sulle diverse fasi della filiera del riciclo di carta e cartone da parte del cittadino, ma anche una carenza nel servizio di raccolta differenziata da parte della Pubblica Amministrazione (in particolare in alcune aree del Paese) che non aiuta a far germinare un atteggiamento di fiducia sul buon esito del riciclo. Questo insieme di componenti limitano lo sviluppo armonico del servizio di RD.

Il cittadino si trova quotidianamente a dover differenziare innumerevoli materiali dovendo distinguerli per forza di cose "frettolosamente". Riconoscere e distinguere i diversi materiali da differenziare può mettere a dura prova la buona volontà e incentivare la sindrome "nimby" (not in my backyard) per cui fintanto che un problema non mi tocca personalmente non mi curo di provarlo a risolverlo.

Esiste tuttavia anche una consapevolezza diffusa sulla necessità di preservare l'ambiente per le generazioni future, ed è su questa leva che si potrebbe agire per smuovere anche i più restii.

Sicuramente, la carta e il cartone – rispetto ad altri materiali – presentano meno aree di incertezza anche se alcuni dubbi persistono su alcuni "oggetti" come, ad esempio, i cartoni per la pizza (che vanno nella carta se puliti e nell'organico se sporchi di cibo); la carta da forno e la carta oleata (che vanno nell'indifferenziato); i poliaccoppiati (per i quali si stanno diffondendo buone pratiche di informative sulle etichette che spiegano come conferire il rifiuto), etc

## Consumer insight

Solo collaborando tutti insieme si possono ottenere grandi risultati e anche il mio contributo è importante per salvaguardare l'ambiente. La raccolta differenziata di carta e cartone è proprio questo: un piccolo gesto che può dare grandi risultati.

### **Reason why**

Differenziare i rifiuti significa riutilizzare le materie prime e/o renderle nuovamente utili, o meglio, contribuire a preservare le risorse naturali, dando vita ad una economia circolare. Differenziare correttamente i rifiuti è un atto di civiltà: le risorse della terra non sono infinite e il percorso del Riduci, Riusa e Ricicla è l'unica strada percorribile.

### **Tono della voce**

La campagna deve trasferire autorevolezza e far emergere il rigore scientifico (risultato di un grosso lavoro di ricerca) per evitare di ricadere nella retorica ambientalista, già ampiamente sfruttata da altri e non allineata con le posizioni del consorzio. Puntare sulla forza delle parole ma senza essere provocatori.

### **Canali di diffusione previsti**

Web e principali social network. Eventi.