

## GIFCO

GIFCO (Gruppo Italiano Fabbricanti Cartone Ondulato) rappresenta all'interno di Assografici (Associazione Nazionale Italiana Industrie Grafiche Cartotecniche e Trasformatrici) circa il 90% dell'intera produzione nazionale di imballaggi in cartone ondulato. Il settore dà occupazione a circa 18.000 addetti e produce ogni anno più di 3,5 milioni di tonnellate di scatole, un quantità addirittura superiore alla produzione nazionale di pasta. Aderiscono al Gruppo oltre 400 aziende tra produttori integrati di packaging, fogli di ondulato e scato- lifici, e più di 50 fornitori di servizi e tecnologie. Il GIFCO è attivo da oltre 50 anni nella tutela e nello sviluppo del settore.

## CEPER

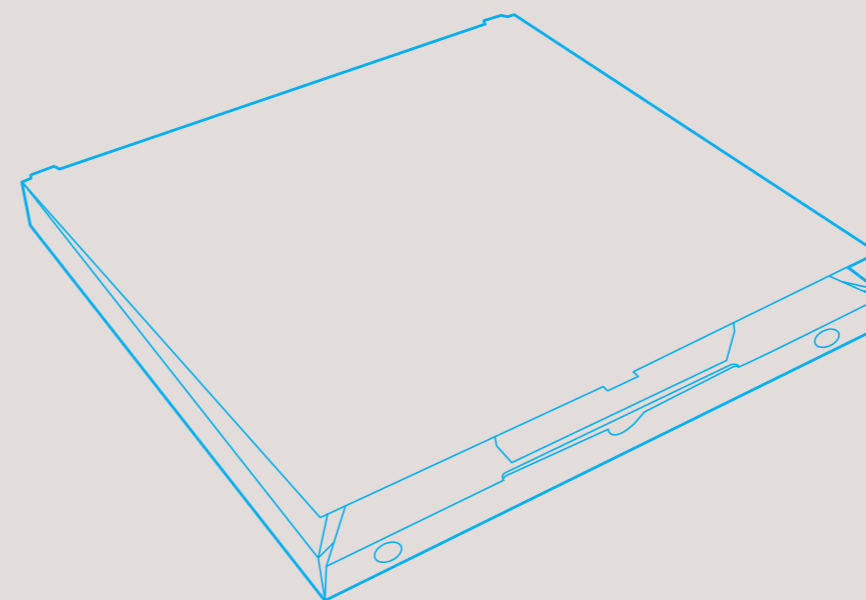
Ceper (Centro per la prevenzione dei rischi) si occupa dal 1983 di consulenza e formazione in materia di sicurezza e ambiente, adottando le metodologie più innovative ed efficaci per la prevenzione e gestione dei rischi. Supporta imprese e persone nella costruzione di un modello per la sicurezza in grado di rappresentare il fattore strategico per il miglioramento organizzativo, lo sviluppo della qualità dei comportamenti personali e professionali e il perseguimento dell'etica aziendale. Ciò che Ceper intende favorire è la progettazione e l'implementazione di un sistema integrato di gestione della sicurezza sul lavoro che, al di là della certificazione, sia vivo, efficace e funzionante.

## Packaging design e pubblica utilità

Sperimentazioni in cartone per comunicare la sicurezza domestica

A cura di Erik Ciravegna, Umberto Tolino

# Packaging design e pubblica utilità



*Sperimentazioni in cartone per comunicare la sicurezza domestica*

## COMIECO

Comieco (Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica) nasce nel 1985 dalla volontà di un gruppo di aziende del settore cartario interessate a promuovere il concetto di "imballaggio ecologico"; si costituisce Consorzio Nazionale nel 1997 secondo quanto previsto dalla Direttiva Packaging. La finalità principale di Comieco è il raggiungimento dell'obiettivo di riciclo dei rifiuti di imballaggi cellulosici previsto dalla normativa europea, attraverso una politica di prevenzione e di sviluppo della raccolta differenziata. Il Consorzio attiva, inoltre, progetti e campagne di comunicazione che promuovono da un lato la raccolta differenziata e il riciclo, dall'altro la valorizzazione dell'uso di carta, cartone e cartoncino. I circa 3.400 associati di Comieco sono principalmente cartiere e importatori di carte e cartoni per imballaggio, fabbricanti, trasformatori e importatori di imballaggi a base cellulosica. Partecipano al Consorzio anche operatori del recupero e associazioni della filiera cartaria.

Con il contributo di



In collaborazione con



EDIZIONI DATIVO